

2024

永續報告書

Sustainability Report





目錄 CONTENTS

【關於永續報告書】	01
經營者的話	02
永續管理架構	03
永續成果	04
利害關係人溝通	05
重大主題管理	06



漢科永續報告書下載



www.wholetech.com.tw

1 關於漢科

1.1 公司概況	10
1.2 經營理念	11
1.3 品質政策	12
1.4 公司大事紀	13

2 永續治理

2.1 公司治理	14
2.2 經營情形	19
2.3 風險管理	20
2.4 誠信經營	21
2.5 法令遵循與政府政策	23
2.6 薪酬政策	25

3 高品質的產品與服務

3.1 主要產品與服務	26
3.2 高品質策略	28
3.3 客戶隱私保護	29
3.4 供應商管理	29

4 環境友善行動

4.1 溫室氣體與能源管理	30
4.2 氣候變遷因應與調適	31
4.3 廢棄物與水資源管理	32

5 社會共融

5.1 勞資關係	33
5.2 員工酬勞	36
5.3 友善職場	36
5.4 人才培育	37
5.5 職業安全衛生管理	38
5.6 社會參與	39

附錄

GRI準則索引	40
SASB準則索引	41
第三方驗證證明	42

【關於永續報告書】

歡迎閱讀漢科系統科技股份有限公司（以下簡稱《漢科》或《本公司》）2024年發行的永續報告書（以下簡稱《本報告書》）。本報告書依據全球永續性標準理事會（GSSB）發布之GRI永續報導準則（GRI Standards2021）編製，並依據重大性原則，完整揭露本公司在經濟、環境及社會責任方面的策略、行動與成果。本報告書旨在透過透明資訊揭露，向利害關係人展現本公司在永續發展上的承諾與努力，並為未來持續進步奠定基礎。

報告書期間與週期

本報告書為年度報告，資訊揭露期間為2024年01月01日至2024年12月31日。部分章節亦納入揭露期間前後的重要活動資訊，以確保內容完整性。
本報告書為本公司首度發行之永續報告書，發行時間為2025年08月，預計每年更新，下一版預計於2026年08月發行。
為落實環境保護，本報告書以電子版方式公告，並可於主管機關指定網站及本公司官網永續發展專區下載。
永續報告書下載：



漢科永續報告書下載

報告書編撰架構與原則

本報告採用全球永續性標準理事會之永續性報告準則GRI Standards2021，依其揭露準則進行編撰。
本報告書參考國內外之永續與產業趨勢，及AA1000利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015）透過鑑別與分析利害關係人關注之重大議題，作為報告書資訊揭露之核心，確保內容符合企業社會責任與利害關係人期望。
除此之外，本報告書亦參考以下原則進行編撰：
1.聯合國永續發展目標（SDG）
2.永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）
3.上市上櫃公司永續發展實務守則
4.上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

報告書邊界與範疇

本報告書之資訊與數據揭露範圍以漢科系統科技股份有限公司（以下簡稱漢科）在台灣區域的組織範疇為主，涵蓋台灣總公司及相關業務活動。本報告所揭露之財務數據與營運績效，均來自2024年度經會計師查核簽證之合併財務報表，包括本公司及所有子公司。
截至2024年底，台灣區域業務佔整體營收約42.69%（113年度），主要涵蓋供應鏈管理、產品銷售及技術支援等業務範疇。

1.台灣區域營運:

主要涵蓋台灣總公司與工廠，負責市場開發、業務聯繫與供應鏈管理。

2.合併財務數據

本報告所揭露之財務資訊與營運績效，均來自2024年度經會計師查核簽證之合併財務報表，涵蓋母公司及旗下子公司。

3.報告邊界與營運影響

本公司於台灣地區的經營活動對環境、社會及公司治理（ESG）之影響為本報告揭露之重點；涵蓋公司治理、環境影響、溫室氣體排放、能源管理、供應鏈管理、勞動權益、稅務管理等ESG指標，均以台灣區域的數據為基礎，確保資訊透明並符合GRI 2021準則。

資訊重編

本報告書所揭露之溫室氣體排放數據係依據ISO 14064-1進行估算。若未來因計算方法調整或數據查證產生變更，將於下一年度報告書中更新。

意見反饋及聯絡方式

如對本報告書有任何問題或建議，歡迎聯繫本公司ESG聯絡人：

ESG聯絡人	漢科系統科技股份有限公司 永續辦公室推動小組
地址	新竹市東華路14號8樓之1
電話	+886-3-522-8823
Email	esg@wholetech.com.tw
官網	www.wholetech.com.tw

數據品質與外部保證

為確保資訊揭露的透明度與可信度，加強績效的可比較性和報告實質性，本報告內容經永續辦公室推動小組編制，並由總經理審議，最終呈報董事會核可後發布。

目前本報告書未經第三方驗證，未來將視需求，委託外部機構進行獨立查證與驗證，以進一步提高資訊可靠性。



經營者的話

在全球經濟與產業環境不斷變遷的時代，企業的永續經營已不僅是競爭優勢的體現，更是我們必須承擔的社會責任。漢科深知，永續發展不僅是口號，而是企業的核心使命。我們致力於尋求創新的經營模式，以實現環境保護、社會責任與公司治理（ESG）的平衡發展，為未來世代創造更具永續性的價值。

我們的永續承諾

本公司在永續發展的承諾涵蓋四大核心領域，並致力於落實各項措施，確保企業成長與社會、環境和經濟的永續共榮。

環境責任

漢科積極回應全球氣候變遷與環境永續的挑戰，致力於減少碳排放、提高能源使用效率，並優化廢棄物管理機制。近期評估導入綠色供應鏈管理，同時也積極尋找低碳環保技術，發展更具永續性的生產模式。我們的減碳行動計畫包含：

- (1)能源管理：持續提升工廠能源效率，導入節能設備與智慧監測系統。
- (2)溫室氣體減量：推動低碳營運，優化碳排放管理策略。
- (3)廢棄物管理：提升回收與再利用率，減少資源浪費。

員工關懷與勞資關係

員工是企业最重要的資產，我們致力於打造公平、安全、包容的工作環境，確保員工擁有良好的職業發展機會與工作生活平衡。此外，公司積極建立暢通的內部溝通管道，鼓勵員工參與企業決策，以提升工作滿意度與組織向心力：

- (1)職業安全保障：落實職業安全管理機制，確保工作環境符合國際安全標準。
- (2)多元與包容性：推動員工多元化、性別平等與職涯發展支持。
- (3)福利與健康：提供具競爭力的薪資、完善的健康管理與心理支持計畫。

市場發展與企業競爭力

漢科專注於工程服務及AI智慧技術整合解決方案，我們不僅追求市場佔有率增長，更致力於提升產品與服務的附加價值。透過研發創新與技術升級，我們應對全球供應鏈變化與市場需求轉型，確保公司具備長期競爭力。我們的市場策略包含：

- (1)投資研發：強化核心技術，推動智慧製造與AI應用發展。
- (2)數位轉型：優化生產管理系統，提高營運效率與客戶滿意度。
- (3)全球市場布局：拓展海外市場，建立穩健的國際供應鏈體系。

利害關係人的責任

我們承諾，除了直接利害關係人（如客戶、員工、承攬商、供應商、股東）之外，也將關注供應鏈上下游的環境與社會責任，確保企業營運模式不會對社會及環境造成過度負擔。我們的永續供應鏈政策包括：

- (1)供應商環保合規要求：與供應鏈夥伴合作，推動供應商環保合規要求，提升綠色採購比例。
- (2)社會影響評估：定期檢視供應鏈對社會與環境的影響，並採取改善措施。
最後由衷感謝所有利害關係人，包括員工、供應商、投資者、客戶，乃至社會大眾。您的信任與支持，是驅動我們邁向永續發展的最大動力！漢科將持續努力，實現企業永續發展的承諾，為未來創造更美好的價值。



董事長

溫永宏

總經理

謝清泉



永續管理架構

漢科致力於提升企業治理及ESG績效，以回應利害關係人的期待，並展現我們對永續發展的承諾。為強化永續管理，公司於2024年董事會通過《永續資訊揭露管理辦法》，並依循GRI準則建立永續發展管理機制，以確保ESG策略的有效推動。

本公司永續發展管理架構由董事會負責最終監督，永續辦公室推動小組為永續發展推動單位，負責規劃與執行公司永續發展相關政策。管理機制如下：

董事會

- (1)負責審議與批准永續發展目標與策略。
- (2)監督ESG風險管理與重大永續議題的推動。
- (3)每年至少檢視一次永續發展進展報告，確保公司永續發展績效符合長期策略目標。

永續辦公室推動小組

- (1)負責ESG議題的風險評估，確保符合重大性原則。
- (2)制定永續發展政策、管理制度及推動計畫，確保各部門能有效執行。
- (3)定期與內外部利害關係人溝通，提升資訊透明度，確保永續發展戰略與市場需求一致。

各部門執行單位

- (1)依據永續發展政策執行ESG計畫，並確保計劃得以落實推行。
- (2)定期回報執行進度，並提出改善建議，以優化永續發展策略。

漢科透過重大性分析，識別對公司影響最大的永續議題，並優先投入資源於以下三大領域：

環境管理

能源管理、
碳排放減量、
綠色供應鏈、
廢棄物管理。



社會責任

員工權益、
職業安全、
社區參與、
供應鏈管理。



公司治理

資訊透明度、
企業誠信經營、
風險管理、
法規遵循。



本公司每年編制永續報告書，依據GRI Standards 2021進行資訊揭露，並進行ESG風險評估，以確保永續發展策略符合公司長期願景與利害關係人期望。目前報告尚未經第三方驗證，未來將視需求導入外部保證，確保資訊公正性與透明度。



永續成果

漢科系統科技股份有限公司秉持永續發展的核心價值，積極推動環境保護、社會責任與公司治理（ESG），以提升企業競爭力並創造長期價值。2024年，我們透過永續發展策略與具體行動計畫，在多個面向取得顯著成果，為公司、員工、供應鏈夥伴及社會創造更大的正向影響，具體成果如下：

Environment

E

環境保護



溫室氣體排放與減量

- 2024年未發生環境違規或主管機關罰款事件（0事件），確保企業營運符合環保法規。
- 完成溫室氣體盤查，建立更精確的碳管理機制。
- 類別二排放量：2024年度為453.08公噸CO₂e，而2023年為454.31公噸CO₂e，排放量有下降。

能源管理與節能行動

- 辦公室與工廠依規劃逐步更換LED照明設備。
- 規劃新辦公室導入節能系統，提高能源效率。

水資源與廢棄物管理

- 2024年度用水量為3,705噸，主要係開發新型設備、測試所需。

Social

S

社會責任



員工權利與福祉

- 員工滿意度調查結果，91%滿意以上。
- 每位員工平均受訓12小時以上，確保職場安全與專業發展。
- 健康促進計畫：提供年度健康檢查與心理諮詢服務。

多元化與包容性

- 2024年無任何歧視案件，確保公平職場環境（0事件）。
- 女性員工比例達26%，並在管理職位中達19%以上女性領導者比例。
- 推動職場包容性與公平薪酬機制，確保無性別薪資差距。

供應鏈社會責任

- 建立供應鏈盡職調查機制，確保供應商無童工或強迫勞動等違規行為。

職業安全與健康

- 2024年度工傷事故率維持0%，展現公司在安全管理方面的進步。
- 進一步落實ISO 45001職業安全衛生管理系統，確保所有員工工作環境符合國際標準。

Governance

G

公司治理



企業誠信與反貪腐

- 2024年內部稽核發現零起貪腐事件（0事件），展現誠信經營成果。
- 強化內部舉報機制，提供員工與供應鏈夥伴保密檢舉通道，提升公司透明度與合規性。
- 100%符合法規與稅務申報要求，無財務或稅務違規案件。

董事會多元化與決策透明

- 獨立董事佔比達40%，確保董事會具備多元視角與決策獨立性。
- 每年進行董事ESG訓練，提升管理層對永續發展議題的認識與應對能力。



利害關係人溝通

漢科確保所有利害關係人的權益能夠獲得充分保障，依據AA1000利害關係人議合標準，透過多元管道與定期議合機制，積極與客戶、員工、供應商、股東、政府機關及社會大眾進行溝通，確保企業營運策略與社會期待保持一致。

利害關係人議合

依產業特性與營運現況，參考AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard）的原則，針對利害關係人進行排序，並排序出以下五大類關鍵利害關係人：

(1)客戶 (2)員工 (3)承攬商 (4)供應商 (5)股東

漢科為確保與利害關係人保持良好溝通，透過不同類型的議合機制，針對不同利害關係人提供適切的回應策略，以確保各方需求得到滿足並促進企業永續發展，以下為2024年度主要議合情形：

	關注議題	溝通方式與頻率	回應措施
客戶	1、產品與法規 2、客戶保護與溝通 3、服務品質 4、客戶隱私	• 定期客戶滿意度調查（每年一次） • 線上客服系統（全年運行） • 技術研討會與客戶交流會（不定期）	客戶可至公司網站客服資料區依所配合事業部窗口聯絡。 https://www.wholetech.com.tw/wholetech/views/about/about.php
員工	1、員工福利 2、員工考核機制 3、勞資關係 4、職業健康與安全 5、教育與訓練 6、員工多元化與平等 7、勞工問題申訴機制 8、不歧視 9、強迫勞動 10、環境法規	• 員工滿意度調查（每年一次） • 內部員工座談會（每年一次） • 員工關懷宣導（每年一次） • 年度教育訓練計劃	內部網站、內部電子郵件公告、每週例行性會議；不定期公告各項員工福利事項（健檢、年度旅遊等）、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。
承攬商與供應商	1、原物料 2、供應商管理 3、環境法規 4、付款作業	• 供應商評鑑與訪談（每年一次） • 供應鏈永續管理稽核（每年一次） • ESG供應鏈合作會議（每年一次）	採購單上載明謝絕禮金、禮品及不誠信行為及檢舉電話（稽核專線03-5228823分機1820）。 資材部呂先生andy.lu@wholetech.com.tw
股東與投資者	1、公司治理 2、永續發展 3、風險管理 4、營運績效	• 年度股東大會（每年一次） • 投資人說明會（每年一次）	本公司設有發言人及代理發言人，股東及利害關係人皆可透過此管道溝通。 發言人：蕭燕囧novia.hsiao@wholetech.com.tw 股務：蕭燕囧novia.hsiao@wholetech.com.tw



重大主題管理

重大性分析方法與流程（Double Materiality Analysis），透過內部風險評估與利害關係人意見收集，確保重大主題符合公司營運需求及國際標準。為確保永續報告書的資訊揭露能夠貼合漢科的營運實際情況，並滿足利害關係人的需求，我們採用AA1000利害關係人議合標準，透過鑑別利害關係人後，採用利害關係人問卷方式，評估企業運營對於環境、社會及公司治理（ESG）的影響，藉由永續辦公室推動小組分析與檢視，作為報告書編製基礎。

(1) 風險評估機制

Step 1 利害關係人分析

確認影響公司營運及永續發展的關鍵利害關係人
透過問卷調查、訪談、產業研究，蒐集內外部利害關係人的關切議題。

Step 2 重大議題盤點

依據 GRI、SASB、TCFD、AA1000 標準，篩選出對公司影響較大的 ESG 議題
參考全球趨勢、法規要求、投資人關注，篩選 1-30 項 ESG 議題。

Step 3 風險評估與排序

透過雙重重大性分析，評估 ESG 議題對財務影響及外部影響
建立《重大主題分析矩陣》，衡量各議題的影響程度。

Step 4 確認重大主題

確定最終重大 ESG 主題，並納入永續策略
提報永續辦公室推動小組審議，納入永續報告書與營運計畫。

(2) 重大性流程

Step 1 利害關係人鑑別

依據企業營運模式與產業特性，鑑別出 5 類關鍵利害關係人：客戶、員工、承攬商、供應商與股東，作為永續議題評估的核心對象。

Step 2 企業影響項目蒐集

參考國內外產業趨勢、政府政策、國際評比、供應鏈風險評估、內部營運數據等，篩選對企業營運產生影響的議題，並收集內部部門意見，鑑別影響項目，以及對企業產生的正負影響。

Step 3 將企業影響項目整合為永續議題

經顧問團隊給予整合建議，將影響項目依主題整合為永續議題，經顧問團隊與永續辦公室推動小組審核，將影響項目依據主題整合，確立本年度關鍵永續議題。

Step 4 重大主題—分析與排序

透過漢科問卷調查，回收 41 份，依據《利害關係人關注程度》及《對企業營運的衝擊程度》，進行高、中、低強度分析，篩選出最具影響力的主題。

Step 5 重大主題—評估與討論

運用 GRI 3 雙重重大性分析方法，評估各議題對公司之財務影響及發生可能性，並對應 GRI 主題準則，確立重大主題範疇。

Step 6 確重大主題—確立重大主題

經永續辦公室推動小組與董事會審查後，最終確立 17 項重大主題，並作為永續報告書的揭露重點。未來將定期檢視重大主題，確保議題持續符合公司策略及利害關係人期待。



a. 永續議題清單

永續議題

1	能源管理	16	勞雇關係
2	廢水管理	17	不歧視
3	採購實務	18	員工多元化與包容性
4	供應鏈環境標準	19	客戶隱私
5	溫室氣體排放	20	客戶滿意度
6	環境影響	21	經濟績效
7	永續建築設計	22	市場地位
8	童工消除	23	產品責任
9	供應鏈管理	24	結構完整性
10	結社自由與團體協商	25	間接經濟影響
11	當地社區	26	公司治理
12	原住民權利	27	稅務管理
13	員工教育訓練	28	利益衝突
14	員工健康與安全	29	反競爭行為
15	員工權利	30	董事會多元化



根據問卷回收結果及雙重重大性分析，本公司確立下列17項重大主題，作為本年度永續發展策略及報告書揭露範疇；這些永續主題皆涉及企業永續發展核心議題，不僅影響企業自身營運，也關係到供應鏈管理、環境責任與社會影響。

b. 重大主題列表

重大主題

1 客戶隱私



2 客戶滿意度



3 公司治理



4 員工教育訓練



5 員工健康與安全



6 稅務管理



7 利益衝突



8 員工權利



9 經濟績效



10 市場地位



11 產品責任



12 勞雇關係



13 不歧視



14 供應鏈管理



15 童工消除



16 能源管理

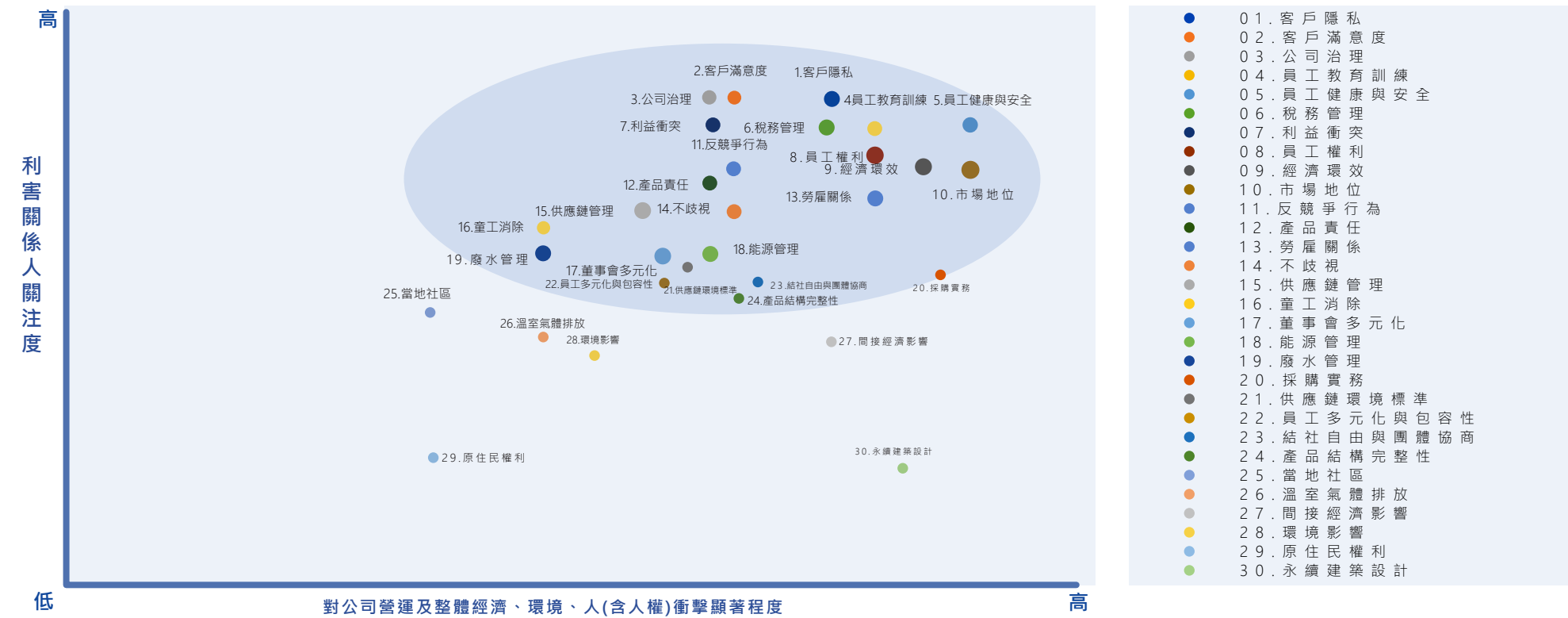


17 廢水管理



c. 重大主題分析矩陣

公司使用雙軸矩陣，評估《利害關係人關注程度》及《對企業營運的影響程度》，確定核心ESG主題。具體矩陣顯示：



高影響力且高關注度議題(核心揭露)

這些議題位於矩陣右上方，代表利害關係人高度關切，且對企業營運影響顯著，納為永續報告書核心內容：

- (a) 氣候變遷影響與碳排放管理
- (b) 供應鏈管理與永續採購
- (c) 員工健康與安全（職業安全衛生）
- (d) 資訊安全與客戶隱私保護

這些議題直接影響公司商譽、營運穩定性及法規遵循。

具中高影響力且具關注度的議題(定期監測)

- (a) 企業治理與法規遵循
- (b) 能源使用與節能管理
- (c) 勞工權益與多元化影響

相對較低但仍須監測的議題(可選擇揭露)

- (a) 社區參與與社會影響
- (b) 員工培訓與發展
- (c) 策略與短中長期目標

d. 重大主題管理框架

漢科針對確定的重大ESG主題，制定年度管理目標、績效指標 (KPI) 及行動計畫，確保ESG績效可衡量、可追蹤。

重大議題	GRI 標準	KPI (績效指標)	2024 年目標
氣候變遷與碳排放	GRI 305	碳排放總量 (tCO ₂ e)	降低 1 % 碳排放 (相較 2023 年)
供應鏈 ESG 管理	GRI 204	符合ESG標準的供應商比例 (%)	確保供應鏈於2025年達成 3 % 符合ESG稽核
資訊安全與數據隱私	GRI 418	資安事件發生數 (件)	0 起資安事件，每月入口網站進行員工宣導及每季部門宣導
員工健康與安全	GRI 403	重大工傷事故數 (件)	工傷事故維持 0 %
多元與包容性 (D&I)	GRI 405	女性管理職比例 (%)	提高至 19 %

e. 重大 ESG 議題行動計畫

根據 GRI 3-3，公司針對重大 ESG 議題，擬定短、中、長期行動計畫，確保 ESG 策略可持續執行。

短期計畫 (2024-2027)	中期計畫 (2028-2030)	長期計畫 (2030-2050)
(a)完成碳盤查與SBTi (科學基礎減碳目標) 訂定 (b)強化ESG供應鏈審查機制，確保主要供應商完成ESG稽核，並達到企業永續標準 (c)實施資安訓練，提升內部員工資訊安全意識	(a)導入ISO 14064-1溫室氣體盤查認證，確保碳排放數據符合國際標準 (b)與供應商合作導入減碳措施，共同降低整體碳足跡 (c)推動企業多元化與包容性 (D&I)，提高女性管理層比例	(a)達成淨零碳排 (Net Zero) 目標，積極轉型低碳營運模式 (b)確保所有供應商通過ESG認證，建構完整的永續供應鏈管理體系 (c)強化ESG數據透明度，持續提升企業社會責任評級

1. 關於漢科

1.1 公司概況

漢科系統科技股份有限公司（以下簡稱漢科或本公司），成立於民國79年（1990年），總部設於台灣新竹市，並在台南設有工廠，另於中國、新加坡、美國及日本等地設有子公司。作為工程服務產業的領先專業承包商，漢科專注於高科技產業所需的製程管路工程、無塵室工程、特殊氣體供應系統、機電統包、化學品供應與監控設備、廢氣處理設備及智慧工廠整合服務。本公司憑藉專業研發能力與豐富的專案經驗，持續為全球客戶提供高效能、高品質且符合永續發展的工程解決方案。

核心業務

漢科的業務涵蓋半導體、光電、面板、太陽能、LED、PCB產業等領域，透過技術創新與全球化佈局，確保在市場中的競爭力。我們的核心技術與服務包括：

製程管路工程

- (1) 提供半導體、光電及面板產業所需之氣體、化學品、真空管路工程。
- (2) 負責管路規劃、設計、安裝與驗收，確保製程穩定運行。

無塵室工程與機電統包

- (1) 針對半導體、電子、資訊、光電、太陽能、生技製藥等產業，提供無塵室、空調、機電、消防工程的設計、規劃與施工。
- (2) 確保施工符合ISO 14644無塵室標準，滿足高科技產業的嚴格要求。

特殊氣體與化學供應系統

- (1) 設計與監造特殊氣體分配盤、氣瓶櫃及特殊氣體供應系統，確保高科技產業安全與穩定的供氣需求。
- (2) 提供自動化與智能監控解決方案，強化供應系統的安全性與運行效率。

環境管理設備

- (1) 研發廢氣處理設備、PFC減排系統、溫室氣體管理技術，確保工程符合環保法規。
- (2) 設備通過SEMI S2、SEMI S23安全及能源標準，並支援客戶達成碳減量目標。

智慧工廠與數位化解決方案

- (1) 提供物聯網（IoT）xAI行動智慧廠務系統，協助企業提升生產效率、智慧監控及能源管理。
- (2) 研發工業4.0相關技術，如智能巡檢系統、RFID物料管理、大數據分析與智慧工安管理，助力企業數位轉型。

未來發展方向

為進一步提升競爭力並符合國際永續發展趨勢，漢科系持續推動國際市場擴展、智慧製造轉型與永續發展，確保企業在全球市場中的競爭優勢，並強化供應鏈韌性與環境責任。

(1) 擴展國際市場

漢科將深化亞太與歐美市場的業務佈局，積極拓展海外市場，強化與國際科技大廠的合作，確保業務增長與品牌影響力提升。同時，公司將優化全球供應鏈管理，確保營運穩定性與永續發展，降低國際市場變動帶來的風險。

(2) 深化智慧製造與數位轉型

為提升生產與工程管理效率，公司將導入AI、IoT與雲端技術，推動智慧工廠建設，強化設備監控與工程管理的自動化與智能化水平，漸進式導入智能生產監測系統，優化專案管理流程，提升企業數位化競爭力。

(3) 強化永續發展與環境保護

漢科將持續開發低碳工程技術，並積極推動綠色供應鏈管理，目標於2030年前達成5%碳排放減量，支持全球減碳目標。此外，公司將逐步導入ISO 50001能源管理系統，提升能源使用效率，確保企業運營符合國際環境標準，推動低碳經濟發展。



1.2 經營理念

漢科秉持《誠信、守法、安全、品質、創新、服務》的經營理念，透過技術創新與永續經營模式，提供高科技產業領先的工程解決方案。我們深知，工程與建築服務產業不僅承擔企業成長的使命，更肩負環境永續與社會責任。因此，我們致力於以專業的技術、負責任的治理及創新的管理模式，確保企業長期競爭力，同時滿足利害關係人的需求：

誠信守法

目標：落實企業倫理與法規遵循，提升治理透明度，確保企業誠信經營。

透過強化內部治理、風險管理與透明度，確保企業營運符合國內外法規標準，並落實高標準的企業倫理。為確保誠信經營，公司持續強化內部控制與風險管理機制，確保所有業務活動符合企業合規標準，並落實誠信經營政策，建立公開透明的企業文化。公司設立反貪腐檢舉專線與管理辦法，確保所有員工與供應鏈合作夥伴遵循高標準的商業道德規範，維護公平交易環境，防範任何不當行為。

漢科亦定期進行法規風險評估，確保公司營運符合國際與國內法規要求，並透過內部稽核與第三方審查，確保企業治理透明、財務資訊公開，強化投資人與利害關係人的信任。

創新驅動成長

目標：持續推動技術創新，提升工程管理效能，打造智慧工廠解決方案。

透過先進的工業4.0、AI技術與智慧工廠管理，提升企業競爭力，並推動產業向低碳永續發展邁進。漢科積極強化研發與創新，導入工業4.0與AI技術，提升智慧工廠管理效能，優化生產流程，確保企業營運效率與品質穩定性。公司依據SASB（永續會計準則），將創新技術應用於綠色建築與低碳工程，推動環保技術升級，確保產業發展與永續經營並行，進一步提升企業競爭力。為強化數據監測與智能管理，公司積極發展IoT×AI行動智慧廠務系統，透過即時數據分析、智能監控與預測性維護技術，提升營運透明度與決策準確性，確保生產流程更具靈活性與自動化能力。

安全與品質至上

目標：確保工作環境安全，提供高品質的工程服務，維護供應鏈永續性。

透過嚴格的品質管理、職業安全與環境管理，確保工作環境安全、工程品質卓越，並維護供應鏈的永續發展，為客戶提供高標準、高可靠度的工程解決方案。

為確保工程品質與客戶滿意度，漢科全面導入ISO 9001品質管理系統，透過標準化作業與持續改善機制，確保所有工程項目符合國際品質標準，提升企業在市場中的競爭力與品牌信譽。在職業安全管理方面，公司落實ISO 45001職業安全衛生管理系統，強化安全培訓、風險評估與工地監督機制，降低工傷事故發生率，確保員工與合作夥伴的作業安全。公司建立嚴謹的職業安全與環境管理計畫，確保供應鏈夥伴在運作過程中符合安全標準與環保要求，共同推動產業安全文化，維護企業永續發展。

社會責任與環境永續

目標：降低環境衝擊，落實企業社會責任，確保供應鏈合規。透過綠色經營、資源循環與勞動權益保護，推動企業永續發展，並與社會共創價值。漢科依循GRI（全球永續報導標準）與TCFD（氣候相關財務揭露）標準，積極識別氣候變遷風險，並推動低碳能源效率優化，確保企業營運符合全球減碳目標，降低環境影響。此外，公司透過能源管理與節能技術應用，提升企業碳管理能力，確保達成ESG（環境、社會與治理）發展目標。

在廢棄物管理方面，漢科強化資源回收與再利用，提升循環經濟發展，確保生產過程符合環保標準，降低廢棄物對環境的衝擊。公司致力推動與供應鏈合作夥伴落實減廢、節能與環保製程，共同推動產業低碳轉型。漢科落實供應鏈管理政策，確保所有供應鏈合作夥伴符合公平勞動條件，杜絕童工與強迫勞動，並推動多元與包容性文化，建立符合國際人權標準的永續供應鏈。



全球布局，深化在地經營

目標：結合全球佈局與在地經營，提升市場競爭力，快速滿足客戶需求。

透過強化國際市場拓展、提升本地技術能力與落實ESG永續發展，確保企業競爭力，並快速回應全球與區域市場需求。漢科積極配合全球半導體產業發展趨勢，持續拓展亞太、歐美市場，深化與國際科技大廠的合作，並建立穩健的國際供應鏈，確保企業在全球市場的穩定發展與競爭優勢。同時，公司強化海外據點與當地服務體系，提升客戶滿意度與即時支援能力，確保企業在國際市場中的品牌影響力與客戶信賴度。

在台灣市場，公司持續提升在地工程技術能力，加強智慧製造、環保工程與節能技術應用，推動產業創新升級，確保在地市場的競爭力與長期發展。同時，透過人才培育計畫與技術合作，強化研發能量，加速台灣高科技產業的技術升級。漢科將導入ESG永續發展原則，確保國際業務發展符合環境與社會責任標準，並落實綠色供應鏈與負責任的企業經營模式，確保全球業務拓展與環境保護、社會責任與公司治理目標同步推進。

公司基本資料

公 司 名 稱	漢科系統科技股份有限公司 (Wholetech System Hitech Limited)
設 立 年 度	1990年8月8日
總 部 地 址	新竹市東華路14號8樓之1
實 收 資 本 額	新台幣 7.3 億元
淨 值	新台幣2,064百萬元(2024)
營 收	新台幣 5,487百萬元(2024)
主 要 業 務	製程管路工程、無塵室工程、特殊氣體與化學品供應系統、機電統包、環保設備、智慧工廠解決方案
主 要 市 場	台灣、中國、新加坡、日本、美國
公 司 網 站	https://www.wholetech.com.tw/
董 事 長	溫永宏



1.3 品質政策

漢科致力於提供高品質工程與技術服務，確保產品與服務符合全球半導體、光電、面板、太陽能、LED及PCB產業的嚴格標準。我們秉持《滿足客戶、追求卓越、品質至上》的品質政策，建立全面性的品質管理系統，以確保產品與服務的安全性、穩定性及符合國際規範。

漢科的品質政策及承諾涵蓋以下四大核心原則：

滿足客戶

漢科已建立完善的客戶回饋機制，定期進行客戶滿意度調查，透過數據分析與實際回饋，確保所有產品與服務滿足或超越客戶需求，持續優化企業運營與技術服務能力。根據2024年度客戶滿意度調查，公司客戶滿意度達92%，顯示品質管理與服務機制的高效性，進一步提升品牌信賴度。

公司擁有專業的技術團隊，為客戶提供全方位解決方案與售後服務，確保在產品開發、工程施工、維護與技術支援方面，都能提供即時且專業的協助，確保客戶獲得最佳使用體驗，並促進長期合作夥伴關係的建立。

追求卓越，持續改善

漢科積極規劃即時監控系統，運用AI數據分析、IoT物聯網與智慧製造技術，即時追蹤生產品質與效能，確保所有產品符合嚴格的品質標準，降低生產誤差並提升製程穩定性。

品質至上，嚴格管控

漢科已通過ISO 9001品質管理系統認證，確保生產流程標準化，建立完善的品質保證體系，確保所有產品符合國際標準，提升企業競爭力與客戶信賴度。在供應鏈管理方面，公司採取嚴格的供應鏈管理機制，提高供應商完成ESG稽核的比例，確保供應鏈穩定性與品質一致性，確保最終產品符合企業永續發展與環保標準。此外，漢科導入全流程檢測機制，涵蓋設計、製造、測試到交付的每一個環節，確保產品符合最高品質標準，降低產品故障率，提升市場競爭力。公司每年定期進行內部品質審查與外部第三方驗證，確保品質管理體系持續改善與優化，並依據市場趨勢與法規變動，持續提升企業品質標準。此外，公司定期召開品質改善會議，分析過去生產與品質數據，確保所有產品達到客戶需求與產業標準，並即時調整生產策略，提升競爭優勢。

品質認證與標準

漢科已通過以下國際標準，並持續導入最佳實務，以提升工程施工、設備製造及供應鏈管理的品質控制能力：

- (1) ISO 9001：品質管理系統認證，確保產品與服務符合國際品質標準。
- (2) ISO 45001：職業安全衛生管理系統認證確保員工作業安全並降低工安風險。
- (3) SEMI S2：半導體設備安全標準，確保設備與工程符合高科技產業安全規範。
- (4) SEMI S23：半導體製造設備之能源、電力、原料節約標準，提供設備能效評估及改善依據，有助於降低能源消耗、提升環保績效，符合國際永續發展趨勢。

未來，漢科將持續秉持《滿足客戶、追求卓越、品質至上》的品質政策，確保企業永續發展，並為客戶提供最優質的工程解決方案，在全球市場中保持領先地位。

1.4 公司大事紀



1990-1995

- 原名為漢科工程股份有限公司
- 專注特殊氣體管路工程



1996-1999

- 更名為漢科系統科技，朝向系統工程發展
- 一級承攬商，園區各大廠直接邀標承攬，為主承攬商資格
- 良好的信用，博得客戶信賴



2000-2005

- 通過ISO9001、SEMIS2、OHSAS18001國際認證
- 公開發行，邁向國際化
- 發展機電、無塵室統包



2006-2010

- 正式掛牌上櫃(3402)
- 擴大營業規模
- 客戶導向，專業永續



2011-2016

- 設備自主研發製造
- Local scrubber 安裝 tsmc 超過千台
- GC VMB/VMP 安裝 UMC 集團超過千台



2017-2022

- 濕製程供應設備研發製造
- 智慧工廠 & IoT 智能系統研發



2023-2024

- 美國子公司成立
- 日本子公司成立
- 新加坡子公司增資
- 德國子公司成立



2025

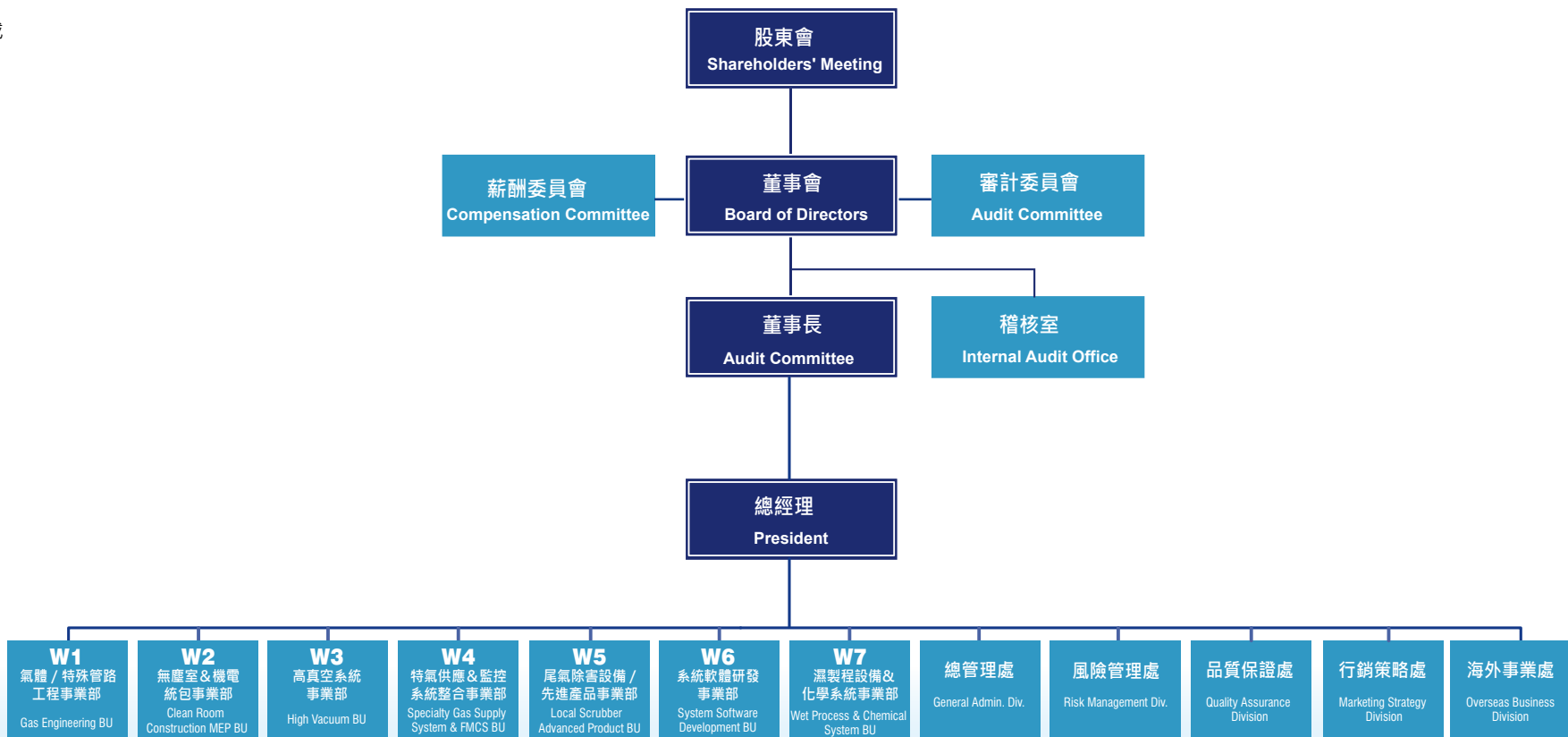
- 永續經營



2. 永續治理

2.1 公司治理

治理結構與董事會組成



公司治理架構

本公司依據《公司法》、《證券交易法》及台灣上市上櫃公司治理實務守則，建立健全的公司治理架構，確保企業營運符合透明度、法遵性、永續發展等核心原則。我們透過董事會、各功能性委員會、內部稽核制度及永續發展治理機制，提升企業決策品質、風險管理能力及對利害關係人的負責任態度。

董事會

- (1)董事會為公司最高治理單位，負責企業經營策略、風險管理及ESG發展策略。
- (2)依據《公司法》規定，董事會定期召開，並由董事長領導會議，確保決策透明度及公司營運符合股東權益公司治理實務守則。
- (3)目前董事會成員包括董事長、董事、獨立董事，具備企業管理、財務、法務及產業經驗，以確保決策品質。

獨立董事

- (1)獨立董事席次不少於三席，且不得少於董事總席次的五分之一，以確保董事會決策之獨立性及客觀性。
- (2)獨立董事資格與選任：獨立董事之專業背景、持股比例、兼職限制、提名與選任方式皆依證券主管機關之規範辦理，以確保公司治理符合國際標準。

審計委員會

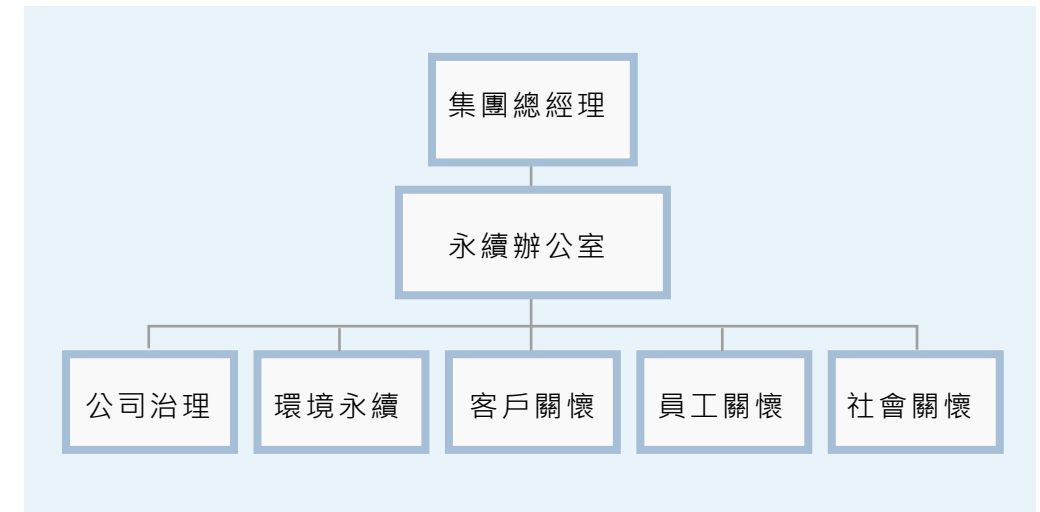
- (1)監督公司財務報表、內部控制機制及法規遵循狀況，確保財務資訊的透明性與正確性公司治理實務守則。
- (2)由獨立董事組成，每年至少召開四次會議，審議內部稽核報告及財務報告，並向董事會報告。

薪酬委員會

- (1)依據上市上櫃公司治理實務守則，設立薪酬委員會，負責高階管理層薪酬設計，確保薪資結構符合公司營運績效及市場趨勢

永續辦公室推動小組

- (1)由董事會下設永續辦公室推動小組，負責統籌ESG（環境、社會與治理）相關策略與行動計畫。
- (2)主要職責包括：監督氣候變遷風險及減碳管理，確保符合TCFD（氣候財務揭露標準）；及供應商遵循ESG標準，包括禁止童工、保障勞動權益等基本人權原則；同時推動員工健康與安全管理制度，營造安全的工作環境，並有效降低職業傷害風險。
- (3)漢科依據GRI 2021準則，定期發布永續報告書，並透過公司官網、股東會及投資人說明會等方式，強化資訊透明度。



管理部門—包括財務、風險管理、法務、內部稽核與各功能單位，確保公司運營符合相關法規及企業倫理；同時，公司設立反貪腐檢舉專線管理辦法，提供內部及外部利害關係人匿名檢舉機制，以強化誠信經營文化。

董事會運作

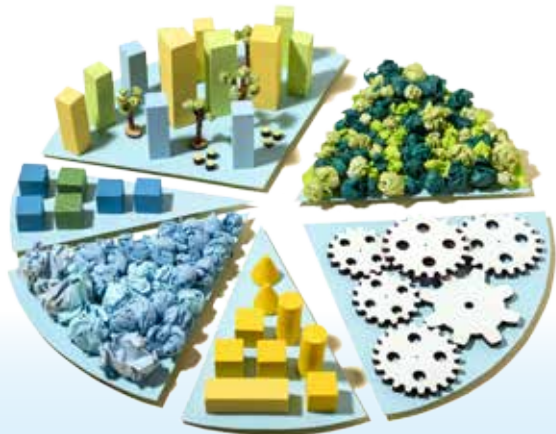
董事會是公司治理的核心機構，負責策略規劃、監督企業營運及確保永續發展。

截至2024年，漢科董事會由7名董事組成，其中3名為獨立董事，佔比達43%，符合台灣公司治理規範。

董事會成員具備企業管理、科技產業、財務金融、法務及ESG領域的專業背景，確保決策的多元性與專業性。

本公司董事會定期召開會議，以確保有效監督及決策。2024年度共召開5次董事會(A)，董事出席情形詳見113年報，相關資料摘要如下表，顯示董事積極履行職責，確保公司治理品質。

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)(B/A)	備註
董事長	溫永宏	5	0	100%	連任(111.06.16改選)
董事	謝清泉	5	0	100%	連任(111.06.16改選)
董事	漢唐集成(股) 公司 許俊源	5	0	100%	新任(111.06.16改選)
董事	曾光榮	5	0	100%	新任(111.06.16改選)
獨立董事	曹典章	5	0	100%	連任(111.06.16改選)
獨立董事	楊台寧	5	0	100%	新任(111.06.16改選)
獨立董事	蔡靜美	2	0	40%	新任(113.06.27補選)



董事會多元化政策

為提升治理效能，本公司設立《董事選任程序》，並採候選人提名制度。所有董事候選人均須依《董事選任程序》進行資格審查，經董事會決議通過後，提請股東會選任。

根據本公司《公司治理實務守則》第20條規範，董事會組成應考量多元化，以促進有效監督與決策。除兼任公司經理人之董事不得超過董事總席次的三分之一外，董事會亦依據企業經營需求制定適當的多元化方針，包括但不限於以下兩大面向：

(1) 基本條件與價值觀

- (a) 性別、年齡、國籍及文化多元性
- (b) 董事會至少含有一名女性董事

(2) 專業知識與技能：

- (a) 具備法律、會計、財務、產業管理、行銷、科技等專業背景
- (b) 具備企業經營、風險管理、財務決策等專業技能

此外，董事會成員應普遍具備執行職務所需的知識、技能及素養，董事會整體應具備以下關鍵能力，以確保治理效能：

- (i)營運決策能力
- (ii)會計與財務分析能力
- (iii)企業經營管理能力
- (iv)風險與危機管理能力
- (v)產業知識與發展趨勢掌握
- (vi)國際市場視野
- (vii)領導能力
- (viii)重大決策制定能力



(3)董事會成員基本資料

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	溫永宏	男	大華工專電子機械科； 聯華電子(股)公司廠務經理
董事	謝清泉	男	清華大學高階主管經營管理碩士； 本公司副總經理
董事	漢唐集成(股)公司 代表人：許俊源	男	台北工專電機系 漢唐集成(股)公司業務長
董事	曾光榮	男	英國薩爾塞斯大學企業管理研究所博士； 玄奘大學企業管理學系(所)專任教授、客座教授兼副校長 佛光大學管理學院講座教授
獨立董事	曹典章	男	文化大學大陸問題研究所碩士 台灣科學工業園區科學工業同業公會總幹事 巨啟(股)公司董事長
獨立董事	楊台寧	男	台灣大學商學研究所碩士 中國文化大學國際企業管理學系教授 中信金融研究所教授
獨立董事	蔡靜美	女	清華大學EMBA碩士 東吳大學會計系學士 中華民國會計師高等考試及格 中華民國內部稽核師考試及格 國際內部稽核師考試及格

(4)董事會利益迴避情形

為確保董事會決策的公正性與誠信原則，本公司依據《董事會議事規則》第16條訂定利益迴避機制，要求董事對涉及個人或其代表法人的利害關係事項，應在董事會中主動揭露，並遵循嚴格的迴避規範。

首先，董事利害關係揭露機制規定，若董事涉及特定議案的利害關係，應於董事會會議中詳細說明該關係內容，確保資訊透明化。其次，為避免潛在利益衝突影響公司利益，董事須迴避相關議案的討論與表決，且不得代理其他董事行使表決權，以確保決策的獨立性與公正性。此外，關係人視同迴避，即董事的配偶、二親等內血親，或與董事具有控制或從屬關係的公司，若涉及相同利害關係，亦需遵守相同的迴避規範，進一步強化董事會決策的誠信原則。

若董事因利益迴避無法參與表決，則該議案的董事會決議將依據《公司法》第二百零六條第四項，準用第一百八十條第二項規定辦理，確保決策程序的合法性與透明度。本公司透過此機制，確保董事會決策公平公正，並維護企業治理的誠信標準，以確保公司運作符合最高治理標準，同時維護所有股東及利害關係人的權益。

a. 2024年董事會執行利益迴避情形

董事姓名	董事會日期	議案內容	應利益迴避原因	應利益迴避原因	決議情形
溫永宏、 謝清泉	113.02.01	112 年度經理人年終 績效獎金案	與董事自身有 利害關係	不參與表決	其餘出席董事無 異議照案通過
溫永宏、 謝清泉	113.05.09	(1)本公司 112 年董 監事酬勞分派案。 (2)本公司 112 年經 理人薪資報酬調整 案。 (3)本公司 112 年度 經理人員工酬勞分 派案。	與董事自身有利 害關係	不參與表決	其餘出席董事無 異議照案通過



b. 董事會的群體智識

2024年董事會共進行45時的進修課程，主題聚焦在永續管理與誠信經營，據此建立董事會的群體智識。

職稱	姓名	進修日期	課程名稱	進修時數	總時數
獨立董事	曹典章	113/11/13	碳管理趨勢與因應之道	3	6.0
		113/10/09	董事及高階主管該知道的ESG	3	
獨立董事	蔡靜美	113/11/13	後疫情時代的組織轉型	3	9.0
		113/09/13	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3	
		113/08/13	危機解密-如何在黑天鵝時代基業長青	3	
獨立董事	楊台寧	113/11/13	碳管理趨勢與因應之道	3	6.0
		113/10/09	董事及高階主管該知道的ESG	3	
董事	溫永宏	113/11/13	碳管理趨勢與因應之道	3	6.0
		113/10/09	董事及高階主管該知道的ESG	3	
董事	謝清泉	113/11/13	碳管理趨勢與因應之道	3	6.0
		113/10/09	董事及高階主管該知道的ESG	3	
董事	許俊源	113/09/30	壯大臺灣資本市場高峰會	3	6.0
		113/11/13	碳管理趨勢與因應之道	3	
董事	曾光榮	113/11/13	碳管理趨勢與因應之道	3	6.0
		113/10/09	董事及高階主管該知道的ESG	3	

c. 董事接班計畫

公司治理單位負責檢視董事會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人。

公司在規劃接班計畫中，接班人除了必須具備卓越的工作能力外，人格特質必須包括誠信正直、重承諾、創新及贏得客戶信任為首要因素。挑選董事接班人選要素如下：

- (1)具有助於公司經營管理之專業知識與技能。
- (2)具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
- (3)誠信、負責、創新並具有決策力。

公司董事接班規劃持續進行中，目前海外子公司總經理及副總級以上人員皆為接任董事之重要成員，藉由工作調整及調派培養全方位觀點及經驗，達到能與董事會溝通之能力。



2.2 經營情形

業務內容

漢科成立於1990年，以專業工程技術與系統整合，打造高科技產業關鍵基礎設施，為台灣領先的高科技產業工程服務提供商，專注於製程管路工程、無塵室工程、特殊氣體與化學供應系統、機電統包、環保設備及智慧工廠解決方案。憑藉超過三十年的專業經驗，漢科提供完整的工程技術與系統整合服務，確保客戶在半導體、面板、光電、太陽能、LED、PCB、生技醫藥等產業的高端製程環境中，達到最佳效能與永續發展目標。根據113年度年報，各主要產品營業比重如下：

業 務 類 別	營收占比(%)	主 要 應 用 產 業
▶ 製程管路工程設計施工	77%	▶ 半導體、光電
▶ 無塵室及機電統包	10%	▶ 半導體、光電、生技醫藥
▶ 特殊氣體氣瓶櫃及廢氣處理機	12%	▶ 半導體、面板、高科技產業、綠能產業
▶ 濕製程設備、化學系統統包及其他	1%	▶ 半導體、電子製造、智慧製造、工業4.0應用

核心業務範疇

本公司專注於高科技產業工程解決方案，核心業務涵蓋製程管路工程設計及施工、無塵室與機電統包工程、高真空系統、特氣供應氣瓶櫃及監控系統整合、廢氣處理設備與化學供應系統、環保設備與綠色解決方案以及智慧工廠與數位轉型，提供高效、安全且符合永續發展目標的綜合性工程與技術服務。

在無塵室與機電統包工程方面，公司擁有豐富的高科技廠房無塵室設計與施工經驗，能夠依據ISO等級標準進行潔淨環境規劃與驗證。此外，公司提供機電整合服務，涵蓋供電系統、空調系統、排氣與廢水處理等基礎設施建置，確保半導體、光電及生技產業生產環境符合高標準需求。

在製程管路工程設計及施工、高真空系統、特氣供應氣瓶櫃及監控系統整合與化學供應系統方面，公司專注於氣體管路與儲存系統的設計與施工，確保高純度氣體（如氮氣、氬氣、氧氣等）能夠穩定輸送並安全監控。同時，公司也提供化學品供應與監控設備，確保製程化學品的穩定性與合規性，並導入SEMIS2國際標準設計，提升氣體與化學管理的安全性與效率。

在環保設備與綠色解決方案方面，公司開發廢氣處理設備（Local Scrubber），有效降低製程污染，並於設計中加入了省電與省水模式，達到節能減碳的效果。此外，公司取得SEMI S2、SEMI S23標準認證，強化能源管理與碳排放控制，降低企業營運對環境的衝擊，確保永續經營。

在智慧工廠與數位轉型方面，公司積極推動IoT（物聯網）智能監控系統，透過即時數據分析與智慧監測，提升生產管理效率與能源使用最佳化。此外，公司開發智慧安全監控系統，確保設備運行與環境安全的即時監測，以維持生產高效能運作。透過導入AI數據分析與自動化管理，公司加速製造業智慧轉型，進一步提升企業競爭力，推動產業升級。

本公司透過科技創新、智慧製造與永續經營，持續提供高品質、環保且智能化的解決方案，確保客戶在全球市場的競爭優勢，並推動產業發展邁向更高標準。

財務績效

在2024年全球市場變動與半導體產業庫存調整的影響下，仍維持穩健成長。公司透過強化工程管理、優化成本結構及拓展高附加價值業務，在財務績效上展現良好的營運韌性。

漢科系統科技股份有限公司財務績效

單位：新台幣百萬元

財 務 指 標	1 1 2 年 度	1 1 3 年 度	年 增 率 (%)
營業收入	4,438	5,487	+23.64%
營業毛利	928	1,162	+25.22%
營業利益	457	573	+25.38%
稅前淨利	536	670	+25.00%
稅後淨利	399	495	+24.06%
每股盈餘 (EPS,元)	5.46	6.78	+24.18%
毛利率(%)	20.91%	21.17%	+0.26%
營業利益率(%)	10.30%	10.44%	+0.14%
純益率 (%)	8.99%	9.02%	+0.03%

財務亮點

- (1) 毛利率微幅提升：由於工程管理優化、精進施工效率與高毛利專案增加，毛利上升至21.17%。
- (2) 營收成長，獲利同步增長：受半導體產業海外擴廠需求影響，營收較上年度大幅增加，並且成本控制得宜，稅後淨利成長24.06%。
- (3) EPS穩健成長：113年度每股盈餘（EPS）達6.78元，較112年成長24.18%，維持股東穩定報酬。

經濟價值創造與分配概況

漢科在2024年度持續創造經濟價值，並通過多元化的方式回饋股東、員工、政府及社會。

	2023年（新台幣百萬元）	2024年（新台幣百萬元）	變 動（ % ）
營業收入	4,438	5,487	+23.64%
營業成本	3,510	4,325	+23.22%
營業毛利	928	1,162	+25.22%
員工薪酬與福利	738	849	+15.04%
政府稅賦貢獻	137	175	+27.74%
股東股利分配（含資本公積）	307	329	+7.17%

稅務管理

漢科秉持各營運所在地之稅務合規原則，公司已建立基本的稅務管理與內部控管機制，並持續關注全球稅務透明趨勢。根據2024年度報告，漢科2024年稅前淨利為新台幣670百萬元（2023年為535百萬元）業務穩健成長。為強化稅務治理與風險管理，漢科未來將著重於制定更明確的稅務策略，強化內部稽核與跨部門協作，並評估按國別披露財務數據的可行性，期能深化利益相關者參與，進而展現對當地社會與經濟發展的貢獻。

2.3 風險管理

風險管理政策

漢科秉持穩健經營與永續發展的理念，建立完善的風險管理核心原則，透過系統化風險識別、內部控制強化、持續監測與利害關係人溝通，確保企業能夠有效應對市場變動與經營挑戰。

首先，公司採取系統化風險識別與應對機制，透過定期風險評估，針對財務、營運、法規、環境、供應鏈及氣候變遷等可能影響企業營運的風險進行全面分析與預測，確保風險可控並降低潛在影響。此外，公司致力於強化內部控制機制，透過董事會、審計委員會及內部稽核的監督，確保風險管理流程嚴謹並符合企業治理標準。

為確保風險管理機制的有效性，公司推行持續監測與改善策略，透過定期審查與動態調整風險管理計畫，確保企業能夠快速應對市場變化及環境衝擊，維持競爭優勢。同時，公司亦重視利害關係人溝通，建立風險揭露與回應機制，確保資訊透明化，並滿足投資人與監管機構的合規要求。

風險管理範疇

漢科針對企業運營可能面臨的風險，涵蓋以下四大範疇，確保企業持續穩健發展：

(1)營運與財務風險

- (a)市場波動風險：全球半導體產業的景氣循環影響客戶投資計劃，進而影響訂單與營收變化。
- (b)財務流動性風險：確保資金管理穩健，避免因應收帳款、貸款或資本支出變動影響營運。
- (c)匯率與利率風險：因應國際業務發展，評估新台幣對主要交易貨幣（美元、日圓、人民幣等）匯率波動影響。

(2)法規與合規風險

- (a)營運法規遵循：確保符合台灣《公司法》、《證券交易法》及環保、安全、勞工法規等要求。
- (b)供應鏈法規變動：因應全球ESG要求，確保供應商符合標準。
- (c)智慧財產權保護：確保關鍵技術與專利不受侵犯，並避免侵害第三方智慧財產權。

(3)環境與氣候變遷風險

- (a)氣候變遷衝擊：應對極端氣候事件（如颱風、地震等）對工廠與供應鏈的影響，強化防災與應變計畫。
- (b)碳排放管理：依循TCFD框架，推動減碳與能源管理，降低環境衝擊與監管風險。
- (c)綠色製造與供應鏈風險：致力於對齊SEMI S2、SEMI S23標準，持續優化綠色製造流程與能源管理机制，並推動供應鏈夥伴符合綠色採購原則。

(4)資安與供應鏈風險

- (a)資訊安全風險：因應全球企業數位轉型，強化ISO 27001資安管理，降低駭客攻擊與數據洩露風險。
- (b)供應鏈中斷風險：確保關鍵原物料來源穩定，降低因全球供應鏈中斷（如疫情、戰爭、貿易戰等）造成的影響。
- (c)關鍵零組件短缺：建立第二供應商機制，降低因半導體、電子零組件短缺對生產影響的風險。

風險管理流程

漢科採取系統化的風險管理流程，確保各類風險皆可有效監控與管理。風險管理流程包含識別、評估、應對與監控四大步驟：



(1)風險辨識：公司定期針對財務、法規、環境、資安及供應鏈風險進行全面盤點，透過內部風險調查與報告，並參考外部市場與法規變動，確保風險識別的全面性與即時性。

(2)風險評估：透過將風險分析結果與風險胃納加以比對，決定需優先處理之風險事件，並依據風險等級擬定執行方案，作為後續風險回應措施選擇之參考依據。相關風險分析與評量結果應確實記錄並保存。

(3)風險應對：根據不同風險類型採取降低、轉移、避免或承擔的應對策略，並制定風險應變計畫，如供應鏈備援機制、環境管理方案等，以減少風險對企業營運的影響。

(4)風險監控與改善：公司建立持續監測機制，透過董事會與永續辦公室推動小組監督，並搭配內部稽核機制，確保風險管理策略能夠隨時調整與優化，提升企業應對市場變動的能力。

2.4 誠信經營

漢科依據《上市上櫃公司誠信經營守則》、《公司法》、《證券交易法》及GRI205（反貪腐）準則，訂定《誠信經營守則》，並納入公司治理機制，確保所有經營活動均符合誠信與法規要求。

核心原則

(1) 零容忍貪腐與不當利益

- (a) 禁止任何形式的賄賂、回扣、利益輸送，包括直接或間接提供或收受不當利益。
- (b) 禁止員工及合作夥伴以不當方式影響業務決策。

(2) 公平交易與競爭

- (a) 確保公平、透明的競爭機制，並遵守《公平交易法》，避免壟斷與市場操控行為。
- (b) 確保供應商、客戶及合作夥伴均遵循公平交易原則公司治理實務守則。

(3) 防範利益衝突

- (a) 任何涉及個人利益與公司業務衝突的行為，應主動揭露，並接受審查。
- (b) 董事、高階管理層及員工應避免與公司業務有關的利益衝突交易。

(4) 資訊透明與內部管控

- (a) 確保財務與業務資訊的公開透明，依據GRI準則與證券交易法規，定期揭露營運狀況與風險管理結果。
- (b) 建立內部稽核機制，確保所有財務與交易行為皆符合內部管控標準。

反貪腐機制與舉報管道

漢科建立反貪腐管理辦法，並透過內部監管機制與舉報系統，確保所有員工與外部合作夥伴能夠檢舉任何違反誠信經營的行為。

(1) 內部監管與反貪腐措施

- (a) 設立誠信經營專責單位，負責執行風險評估、內部稽核與員工教育訓練。
- (b) 定期進行反貪腐與誠信經營內部稽核，確保所有營運活動符合誠信標準。
- (c) 確保高階管理層與所有業務單位定期簽署誠信經營承諾書。

(2) 檢舉機制與保護措施

- (a) 設立獨立的檢舉信箱（icac@wholetech.com.tw），接受內外部人士檢舉賄賂、貪污、不當利益輸送等違規行為。
- (b) 所有檢舉案件皆由獨立稽核單位處理，確保檢舉人身份保密，並提供適當的法律保護，避免報復行為。
- (c) 經查證屬實的違規行為，將依法進行處置，並可採取法律訴訟，以確保公司聲譽與利益不受損害。

誠信經營教育訓練與推廣

漢科重視誠信經營文化的建立與推廣，透過定期員工教育訓練、供應商管理及利害關係人溝通，確保所有合作夥伴都能共同遵循高標準的誠信原則。

(1) 員工教育訓練

- (a) 每年舉辦誠信經營與反貪腐訓練，確保全體員工了解反貪腐法規、利益衝突管理、資訊保密與舉報機制。
- (b) 針對高風險部門（如採購、業務、財務等）加強反貪腐合規訓練，確保管理層對風險管理與誠信經營有充分認識。

(2) 漢科建立了透明、公正、保密的申訴機制，確保員工、供應商、客戶及其他利害關係人能夠安全地表達意見，並確保所有申訴皆獲得公平、公正、迅速的處理。

申訴類型	申訴管道	負責單位/頻率
員工職場問題 (歧視、騷擾、工作環境)	- 員工意見反應系統 - 員工反應信箱 hr@wholetech.com.tw - 部門週會	人力資源單位/隨時
供應商與業務合作爭議	- 採購單上載明謝絕禮金、禮品及不誠信行為及檢舉電話。 資材部：呂先生 andy.lu@wholetech.com.tw	資材單位/隨時
客戶服務與品質申訴	- 客戶可至公司網站依所配合事業部窗口聯絡 - 客戶意見反應系統	業務單位 2次/月
股東或投資人	- 本公司設有發言人及代理發言人，股東及利害關係人皆可透過此管道溝通。 - 發言人：蕭燕囑novia.hsiao@wholetech.com.tw - 股務：蕭燕囑novia.hsiao@wholetech.com.tw	財務單位/隨時
反貪腐與誠信經營問題	- 檢舉信箱（icac@wholetech.com.tw）	稽核單位/隨時

(a) 申訴處理流程與反應時間

申訴案件處理依據嚴重性與影響程度，設定明確的反應時間與處理程序：

受理階段	工作內容	負責單位	時限
案件受理	收到申訴，發送受理通知	相關部門	3 個工作日內
初步調查	評估案件嚴重性，決定處理方式	內部調查小組	7-10 個工作日內
深入調查	依據案件複雜度，進行事實調查、訪談、審查證據	內部調查小組 / 稽核部	14-30 個工作日內
結果回應	向申訴人說明處理結果及後續改善方案	相關部門主管	30 個工作日內
後續追蹤	監督處理結果落實，並提供回饋機制	內部審查單位	60 天內完成

嚴重案件（如職場騷擾、重大倫理違規），可能需進一步報請法律顧問或外部單位介入調查。針對反貪腐案件，若涉及法律問題，公司將提交主管機關處理。定期檢視申訴機制，確保流程透明、公正。

(b) 申訴案件統計數據 (2024 年度)

申訴類型	案件數量
員工職場相關申訴	0
供應商合約爭議	0
客戶服務與品質問題	13
反貪腐與誠信問題	0
總計	13

(3) 供應鏈誠信管理

- (a) 要求供應商與承包商簽署誠信經營承諾書，促使合作夥伴符合公平交易與商業道德標準。
- (b) 針對供應商進行反貪腐與企業社會責任（CSR）稽核，促使供應鏈符合GRI標準與永續發展目標。

誠信經營績效與未來發展

漢科秉持誠信治理的核心價值，持續推動企業道德、合規管理與反貪腐機制，確保所有業務活動符合高標準的誠信經營原則。

在2024年度誠信經營績效方面，公司已成功達成員工62%完成誠信經營訓練，課程涵蓋反貪腐、利益衝突與合規管理，進一步強化內部員工對誠信經營的認知與實踐。同時，公司全年無重大誠信違規事件發生，所有交易與業務活動皆符合誠信標準，並建立反貪腐檢舉專線與管理辦法，確保內外部監督機制的落實。此外，公司透過制度化的審查與管理機制，確保合作夥伴遵守誠信經營與法規要求，強化企業供應鏈管理的透明度與公信力。

漢科系統科技股份有限公司將透過持續推動誠信治理、數位科技應用與國際標準認證，確保企業長期穩健發展，並建立更透明、公正與永續的商業環境。



2.5 法令遵循與政府政策

漢科致力於確保所有營運活動皆符合台灣政府法規、國際標準與業界規範，並透過內部控制機制與合規管理制度，確保企業合法經營，降低營運風險，提升企業治理透明度。

漢科的法令遵循政策涵蓋以下核心原則

- (1)遵循國內外法規：依據《公司法》、《證券交易法》、《公平交易法》、《勞基法》及環境與職安相關法規，確保所有業務皆符合法規要求。
- (2)建立內部法令監控機制：設立專責合規管理單位，確保即時追蹤法規變更，並落實內部法令遵循機制。
- (3)加強員工法令教育訓練：定期進行合規培訓，提升員工對於公司治理、環境法規、勞工權益及反貪腐等法規的認知。
- (4)強化供應鏈合規管理：促使供應商與合作夥伴符合ESG標準與政府法規，並納入反貪腐、勞工權益與環境保護的合規要求。
- (5)內外部稽核與報告：透過內部審查、第三方稽核及定期法令遵循報告，確保公司持續符合法規，並提升法遵透明度。

政府政策與企業因應

法令遵循機制

漢科積極配合政府政策，確保營運活動符合台灣永續發展方向，並全面落實企業社會責任（CSR）與環境、社會及治理（ESG）目標，透過公司治理透明化、環境法規遵循、勞工權益保障、供應鏈管理及誠信經營等多方面策略，推動企業永續經營。

- (1)公司治理與財務透明化方面，公司依據金管會《上市上櫃公司治理實務守則》，落實董事會職能、資訊揭露、內部控制與誠信經營，依照GRI準則進行ESG績效揭露，確保資訊公開透明，維護投資人權益。
- (2)環境與能源管理法規遵循方面，公司積極配合《氣候變遷因應法》，推動減碳計畫、能源效率提升與環保設備升級，確保符合政府碳中和與2050淨零排放政策。同時，依據ISO 14001環境管理系統，全面落實廢水、廢氣、碳排放及能源管理標準，以降低環境衝擊並提升企業永續競爭力。
- (3)勞工權益與職業安全方面，公司遵循《勞動基準法》與《職業安全衛生法》，確保員工享有安全健康的工作環境，並導入ISO 45001職安管理標準。此外，公司保障結社自由與員工權益，推動多元包容的企業文化，確保勞資關係公平，營造友善的職場環境。
- (4)供應鏈管理與綠色採購方面，公司配合政府推動綠色供應鏈政策，落實ESG供應鏈管理機制，確保供應商符合環保、社會責任與治理標準。同時，透過供應商合規稽核制度，確保所有合作夥伴遵循台灣及國際法規，降低供應鏈風險，提升整體供應鏈的永續性。
- (5)反貪腐與公平競爭方面，公司依據《誠信經營守則》與《公平交易法》，確保市場競爭公平，並規劃導入ISO 37001反貪腐管理系統，強化企業誠信經營文化。此外，公司已設立內部檢舉管道（icac@wholetech.com.tw），確保違規行為可被即時通報與處理，並提供檢舉人保護機制，落實誠信治理，確保企業經營合規與透明。

- (6)內部稽核與法令風險評估方面，公司設有審計委員會，每季監督內部控制與法令遵循機制，確保財務與營運透明度。此外，內部稽核單位定期審查營運流程，確保所有業務活動均符合政府法規與企業內部規範，並由法務與合規專責團隊持續監督法規變動，定期向董事會報告企業的法令遵循狀況，以確保公司經營合規並降低潛在風險。
- (7)公司持續強化供應鏈稽核管理，每年針對供應商與承攬商進行法令遵循審查，確保合作夥伴符合法規與商業道德標準，避免潛在風險。目前正評估導入ESG評鑑機制，以更全面掌握供應鏈的環境與社會績效，推動永續發展。
- (8)資訊透明度方面，公司依據GRI永續報導標準，每年發布永續報告書，完整揭露企業ESG績效與法令遵循狀況。此外，公司確保財務與營運資訊即時更新，透過公開資訊觀測站、公司官網等平台，提升資訊透明度，確保投資人與利害關係人能夠獲取準確且即時的企業資訊。
- (9)公司在2024年度持續強化法令遵循與合規管理，確保企業營運符合國內外法規及ESG永續標準，並透過內部監管與教育訓練，深化企業治理與供應鏈合規。本年度公司達成100%內部法令遵循合規率，所有業務單位皆符合法規要求，確保企業運作的合法性與穩定性。此外，公司積極推動員工法令教育訓練，培養全體員工對企業治理、反貪腐及環境法規的認識，完成率高達98%，進一步鞏固內部合規文化。
- (10)在供應鏈管理方面，公司嚴格執行供應商合規稽核，確保所有合作夥伴符合環境與社會責任標準，落實負責任的供應鏈管理機制。此外，2024年度公司無重大法令違規事件，充分展現穩健的合規管理機制，確保企業誠信經營並符合公司治理實務守則。
- (11)未來，漢科將持續強化內部合規監控、供應鏈管理及資訊透明化，確保企業在法令遵循、誠信治理與永續發展方面維持業界領先地位，推動企業長期穩健成長。
- (12)2024年，公司無重大法規違規事件，持續確保企業合規經營。

違規類別	2023 年事件數	2024 年事件數	處理措施
環境法規違規	0	0	持續監測
勞動法規違規	0	0	確保員工權益
反貪腐與商業誠信	0	0	定期教育訓練

產業重大政策變動情形

漢科密切關注國內外產業政策與法規變動，確保公司策略與業務運作符合政府政策與市場趨勢，並因應半導體、電子製造、環保法規、勞動政策及ESG標準的變革，持續優化經營模式，降低風險並提升競爭力。

政府政策與法規變動對產業的影響

台灣政府積極推動科技產業升級、淨零排放、ESG合規、綠色製造及數位轉型，各項政策變動對高科技工程與製造業帶來深遠影響，漢科已全面因應並調整營運策略。

政策變動	相關法規/政策	影響與漢科應對措施
氣候變遷與碳排放管制	《氣候變遷因應法》 2023年修訂版、碳費徵收機制	影響：企業需降低碳排放，符合政府《2050淨零排放》目標。 應對：推動ISO 14064溫室氣體盤查，導入低碳工程技術，提升供應鏈減碳管理。
供應鏈在地化與資安法規強化	《關鍵供應鏈安全法案》、 《資安管理法》	影響：科技製造供應鏈必須加強資訊安全與關鍵技術保護。 應對：強化資安管理，確保供應鏈合規，避免資訊安全風險。
能源轉型與再生能源使用	《再生能源發展條例》(企業綠電採購要求)	影響：企業需逐步增加綠電使用比例，提升能源使用效率。 應對：導入智慧能源管理系統，提升能效並評估購買綠電。
勞工權益與ESG法規要求	《勞動基準法》、 《上市上櫃公司永續發展實務守則》	影響：企業須改善職場安全、提升多元包容性，並符合國際ESG標準。 應對：強化ISO 45001職業安全與健康管理，推動ESG供應鏈管理。

國際市場法規變動與影響

除了台灣政府政策，國際市場對環境法規、貿易政策、供應鏈透明度的要求日益嚴格，影響漢科全球業務發展與供應鏈管理。

國際法規變動	影響與漢科應對措施
歐盟CBAM碳邊境調整機制 (2023年起試行)	進出口企業需申報碳足跡，影響半導體、電子供應鏈。 ▶ 應對：規劃產品碳足跡盤查，協助客戶應對歐盟碳稅規範。
美國《晶片與科學法案》	強化美國半導體供應鏈，吸引國際廠商赴美設廠。 ▶ 應對：加強美國市場業務發展，與客戶共同布局當地供應鏈。
ESG揭露標準強化 (IFRS S1/S2、GRI、SASB)	企業需擴大氣候風險與碳排放資訊揭露。 ▶ 應對：依據GRI準則提升ESG報告品質，強化企業永續發展策略。

漢科因應策略與未來發展

- (1)面對產業重大政策變動，漢科積極調整經營策略，透過技術創新、數位轉型、供應鏈管理與國際市場拓展，確保企業競爭力並推動永續發展。
- (2)在低碳技術與綠色工程方面，公司導入低碳製造技術，提升碳排放管理能力，確保符合政府2050淨零排放政策及國際市場環保要求。此外，公司積極強化ESG供應鏈監控機制，提升供應商合規管理，確保供應鏈具備高韌性與永續競爭力，降低供應鏈風險。
- (3)在數位轉型與資安管理方面，公司積極提升智慧工廠解決方案，導入AI與IoT技術，強化生產效率與數據分析能力。同時，公司強化資訊安全管理，確保企業數據安全與業務連續性，以應對數位化時代的挑戰。
- (4)此外，公司積極拓展海外市場與技術合作，參與美日半導體供應鏈建設，強化技術整合與國際合作，確保在全球市場的競爭優勢。未來，漢科將持續密切關注全球產業政策變動，確保企業營運符合政府法規與市場需求，並透過技術創新與永續發展戰略，推動企業穩健成長，打造符合國際標準的永續企業。

參與政治活動聲明

漢科秉持企業誠信經營與政治中立原則，嚴格遵循《公司法》、《證券交易法》及《上市上櫃公司治理實務守則》，確保所有營運活動符合法規，並恪守企業社會責任（CSR）與環境、社會及治理（ESG）原則，以維持企業透明度與社會信任。

- (1)政治中立與法規遵循方面，漢科不以公司名義參與任何政治活動，並確保內部及供應鏈皆符合公平競爭與企業中立原則。
公司不提供政治獻金，不對任何政黨、政治候選人或政治團體提供財務資助或物資支持。此外，漢科不進行政治遊說，不從事影響政府決策的政治活動，也不聘請遊說團體代表公司進行政治運作。所有業務決策皆基於市場需求與企業策略，杜絕任何政治因素影響商業活動，確保經營獨立性。
- (2)漢科尊重員工個人政治權利，但要求員工在從事政治活動時應遵守公司規範，不得利用公司資源、名義或時間進行政治行為，並確保其言論僅代表個人立場，不影響公司聲譽或外部關係。
此外，公司確保職場無政治歧視或強迫參與政治活動，營造公平與多元包容的工作環境。
- (3)供應鏈與合作夥伴管理方面，漢科要求所有供應商與合作夥伴遵守相同的政治中立原則，避免使用公司資金或資源支持政治活動，並確保業務合作公平公正。此外，公司強調合作夥伴應遵循誠信經營守則，避免因政治立場影響商業往來，以維持供應鏈的穩定性與公正性。
- (4)公司透過內部監督與合規管理確保運作符合政治中立原則，透過內部稽核機制每年進行法令遵循審查，確保財務活動無涉及政治獻金或非法政治支持。同時，公司設立誠信檢舉專線，讓員工或利害關係人能夠匿名通報任何涉及政治獻金或不當政治行為的情事，確保企業治理透明、誠信經營。
- (5)未來，漢科將持續監督企業財務運作，確保資金流向合法且符合政治中立原則，並透過定期教育訓練強化員工的誠信經營意識，防止個人行為影響公司聲譽。同時，公司將強化供應鏈合規管理，確保所有合作夥伴遵循相同的政治中立政策，維持公平競爭的市場環境。

2.6 薪酬政策

秉持公平、透明及市場競爭力的薪酬管理原則，確保薪酬制度符合《公司法》、《證券交易法》及《上市上櫃公司治理實務守則》的規範，並依據產業趨勢、企業績效及員工貢獻制定合理的薪酬結構，以提升人才留任率與企業競爭力。

整體薪酬政策

(1) 薪酬組成

- (a) 固定薪資：包含本薪、職務加給、津貼等，確保薪資水準符合市場標準。
- (b) 變動薪資：績效獎金：依公司財務績效及個人表現發放，確保與企業成長連結。
- (c) 年終獎金：根據年度營運狀況與績效考核結果發放。
- (d) 員工分紅：依據公司獲利情況發放分紅，與企業成果共享。

(2) 薪資調整與公平性

- (a) 本公司根據市場薪資標準與員工績效考核，每年進行薪資調整。
- (b) 確保薪酬不因性別、種族、年齡等因素產生不平等待遇，落實薪酬公平性。

漢科致力於提供公平、透明且具市場競爭力的薪酬制度，確保員工薪資符合產業標準，並與企業績效連動。本公司薪酬制度由固定薪資與變動薪資兩部分組成，固定薪資涵蓋本薪、職務加給及各項津貼，確保員工獲得穩定報酬；變動薪資則包含績效獎金、年終獎金與員工分紅，依據公司年度營運績效及個人表現核定發放，使員工共享企業成長的成果。

此外，本公司每年依據市場薪資水準與績效考核進行薪資調整，確保薪酬政策的公平性，並確保薪資結構不因性別、種族、年齡等因素產生差異，落實性別平等與多元包容的職場環境。本公司也設有薪資報酬委員會，負責審議董事及經理人薪資結構，確保薪酬制度符合企業長期發展目標與永續經營策略，為員工提供具吸引力的報酬方案，強化人才留任與競爭力。

董事及經理人薪資報酬

(1) 董事酬勞

依據公司章程第20條，公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於2%為董監酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，並須經薪酬委員會審議及董事會決議後執行，以確保薪酬合理分配並符合公司治理原則。

董事酬勞核定原則依企業營運績效，確保董事報酬與公司獲利連動；參考上市櫃同業董事薪資標準，維持市場競爭力；獨立董事酬勞根據職責與出席狀況計算，確保公司治理監督機制健全。

(2) 經理人薪資

漢科經理人薪資依據市場薪資水準、企業獲利表現及個人績效進行核定，確保薪資政策符合市場競爭力並能有效激勵管理階層。

薪資核定原則，依據產業薪資調查，確保薪資結構符合市場標準；薪酬結構與公司財務與營運績效掛鉤，確保管理層能驅動企業成長；定期依市場趨勢與經營目標進行薪資調整，確保公平性與合理性。

薪資報酬委員會

- (1) 設立薪資報酬委員會，以確保董事及經理人薪資制度的公平性、透明性，並確保薪酬政策與公司營運績效及市場標準保持一致。該委員會負責規劃、檢討與監督薪資報酬政策，確保薪酬結構符合企業治理原則及永續發展策略。
- (2) 在薪資報酬委員會職責方面，委員會負責薪酬政策規劃與檢討，確保董事及經理人薪資符合市場競爭力，並依據公司營運表現及ESG（環境、社會及治理）標準進行調整。此外，委員會進行薪資公平性評估，確保薪酬制度符合性別平等、績效導向及市場薪資趨勢，提升薪酬結構的吸引力與透明度。同時，委員會評估高階管理層激勵機制，針對長期獎勵（如股票獎勵）進行適用性分析，以確保管理團隊與企業發展策略一致。
- (3) 薪資報酬委員會運作方面，本屆委員會由三名成員組成，任期自2022年06月16日至2025年06月15日。2024年度共召開二次會議，所有委員出席率達100%，顯示公司對薪資制度公平性與透明度的高度重視。薪資報酬委員會的運作確保薪酬制度能有效激勵高階管理層，並維護股東及利害關係人的權益，確保企業治理符合國際標準，並持續提升企業競爭力與永續經營能力。

員工酬勞與激勵機制

漢科秉持薪資激勵與人才發展並行的理念，確保薪酬調整與個人績效及市場標準接軌，並透過多元化獎勵制度，促進員工與企業共同成長，打造優質的職涯發展環境。

- (1) 在員工酬勞制度方面，公司依據公司章程，於年度獲利時提撥8%作為員工酬勞，確保員工能共享企業經營成果。此外，員工酬勞可採取現金或股票形式發放，提升員工對企業的參與感與長期發展承諾，進一步強化企業凝聚力。
- (2) 在績效導向薪酬調整方面，公司設立年度績效考核機制，確保薪資調整與個人績效表現掛鉤，並透過市場薪資對標，每年檢討薪資競爭力，確保薪酬制度具吸引力，進一步強化人才留任與企業競爭力。
- (3) 此外，公司亦積極推動專業發展與技能獎勵，提供專業證照補助與研發創新獎勵，鼓勵員工持續提升專業能力。同時，公司設立內部培訓與進修補助計畫，透過進階培訓課程及外部進修補助，確保員工專業成長符合產業變遷需求，進一步提升企業整體競爭力。

漢科透過完善的薪酬與激勵制度，確保人才發展與企業競爭力並進，持續打造透明、公平且具吸引力的職涯發展環境，吸引並留任優秀人才，推動企業穩健成長。

3. 高品質的產品與服務

3.1 主要產品與服務

產業上、中、下游之關聯性

漢科專注於高科技產業的氣體供應系統與工程整合服務，涵蓋無塵室機電統包、製程管路工程、特殊氣體供應設備、廢氣處理設備、濕製程設備及化學供應系統等領域。公司在產業供應鏈中處於中游，主要承接來自半導體、光電、面板產業等高科技製造業的專案需求，並與上游的材料供應商及下游的終端電子產品製造商保持緊密合作。

(1) 產業供應鏈關聯

漢科的核心業務涵蓋工程服務、設備製造與技術整合，主要服務對象為高科技產業。以下為漢科的價值鏈模式：

(a) 上游原物料供應商

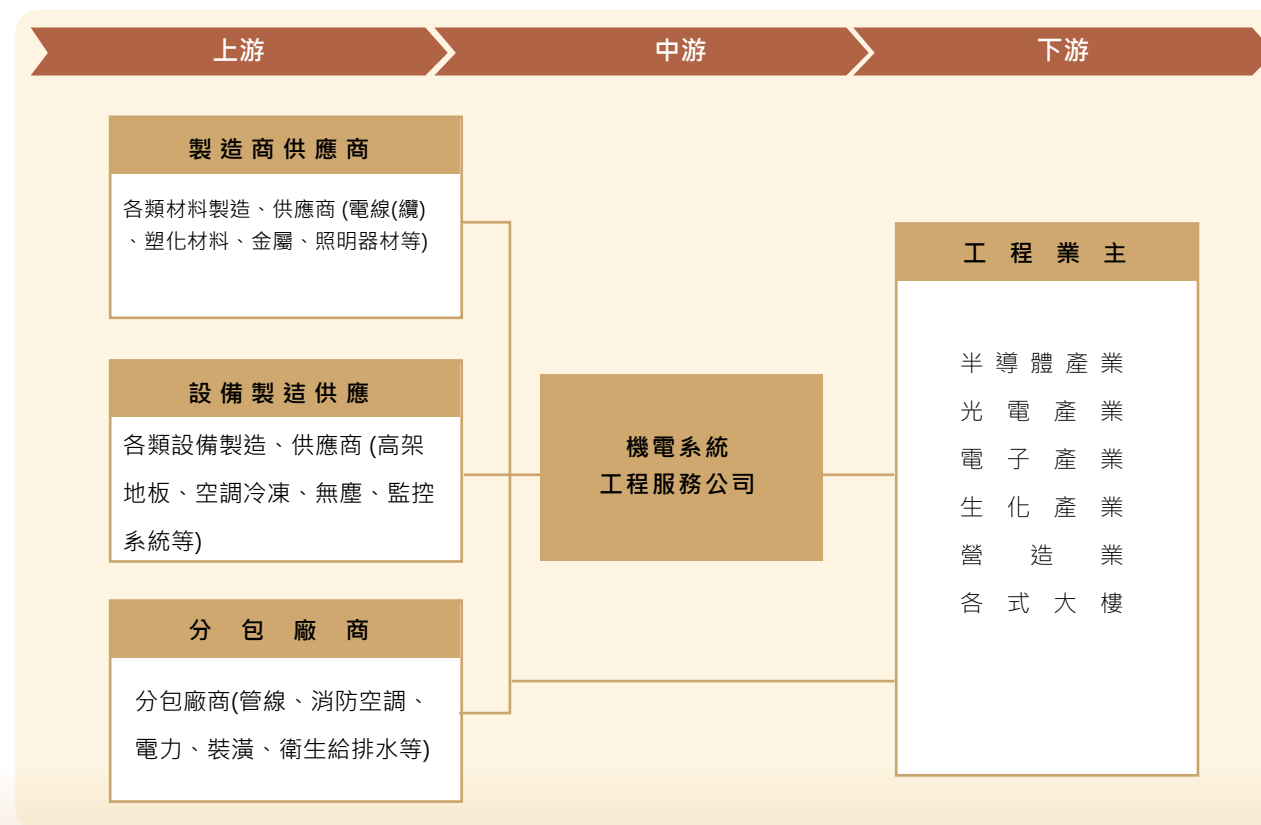
- (i) 工程材料製造商
- (ii) 特殊氣體與化學品供應商
- (iii) 設備製造供應商

(b) 中游工程承攬及系統整合：

- (i) 廠務氣體管路、真空管路及化學供應系統工程
- (ii) 氣體、真空及化學品供應系統的規劃、設計、施工、測試與驗收
- (iii) 高科技中小型工廠無塵室、機電系統與環境控制系統的建置
- (iv) 廢棄物處理設備、環境保護及永續發展解決方案

(c) 下游：

- (i) 半導體製造廠
- (ii) 面板製造業者
- (iii) 光電產業
- (iv) 電子產品終端品牌商



主要產品與服務範疇

(1)製程管路工程

- (a)提供半導體、光電及面板產業所需之氣體、化學品、真空管路工程。
- (b)負責管路規劃、設計、安裝與驗收，確保製程穩定運行。

(2)無塵室及機電統包

- (a)設計與建置符合高科技產業需求的無塵室環境，涵蓋氣體與化學品供應、空調與電力系統等。

(3)特殊氣體供應設備與廢氣處理系統

- (a)氣瓶櫃及閥箱等高潔淨氣體供應設備。
- (b)廢氣處理設備，符合環保與ESG標準，通過SEMI S2及TS防爆認證。

(4)濕製程設備與化學供應系統

- (a)提供半導體、面板、光電產業使用的化學品供應與稀釋系統。
- (b)研發防爆型化學供應櫃，符合國際安全與環保規範。

(5)智慧工廠與數位化解決方案

- (a)透過IoT與AI技術，提供智慧廠務系統，提升自動化與能源管理效率。
- (b)研發大數據分析、環境監測系統、智慧巡檢系統，強化工程管理能力。

根據市場分析，漢科所在的工程與設備供應產業高度依賴半導體與面板產業的資本支出與設備更新計劃。2024年全球半導體產業預計將隨著庫存去化與新技術應用成長，帶動相關設備與工程需求增加。此外，在全球淨零排放與智慧製造趨勢下，環保型氣體與廢氣處理技術的市場需求亦將持續擴大。透過持續創新與技術優化，積極開發適應市場需求的產品與解決方案，並與上游供應鏈夥伴緊密合作，確保關鍵材料與技術的穩定供應，以滿足全球高科技產業對安全、環保、高效能工程的需求。

創新與研發

漢科透過自主研發、創新技術、國際認證與產業合作，持續提升產品安全性與競爭力，確保在半導體與高科技產業領域的領導地位。

- (1)漢科致力於氣體管路工程服務，技術來源主要透過與國內外科技工程公司合作，累積豐富的工程承攬經驗，並結合自主創新，發展工程設計、施工統籌管理能力。此外，公司積極與原料供應商技術交流，掌握最新材料技術，以提升專業技術品質。自91年成立第四事業部，專注於半導體產業特殊氣體供應設備的研發，並於103年重新取得國際半導體安全驗證規範證書，顯示其產品安全性與品質已達國際標準。100年成立第五事業部，自主研發、設計、製造與銷售，提供市場上最新及最具競爭力的產品，並提供最好的服務，替顧客量身打造最佳的方案生產之Local Scrubber採用高品質元件，以提供更耐用的使用壽命。公司持續投入開發，包括：
 - (a)氣體供應系統：氫氟酸稀釋系統、全廠化學監控系統、化學研磨液混合與供應系統。
 - (b)氣瓶櫃技術提升：Model WTC-3FA-G 重新獲得防爆設備最高等級認證。
 - (c)環保設備開發：燃燒式高效PFC廢氣處理機、觸媒式PFC廢氣處理機，通過SEMI S2認證。
 - (d)工業4.0智慧工廠技術：開發IoTxAI行動智慧廠務系統方案，整合AI與大數據分析技術。

(2)近期與未來研發計畫

(a)短期計畫

- (i)研發De-N₂O及De-NO_x廢氣處理技術。
- (ii)針對淨零排放議題，開發各式Local Scrubber產品。
- (iii)持續改善節能高效廢氣處理技術。

(b)中長期計畫

- (i)進一步擴展化學材料供應服務，與國際化學供應商技術合作。
- (ii)開發工業5G智慧感測技術，提升智慧工廠的自動化能力。
- (iii)進行PLC/HMI軟硬體整合，提升供應系統的監控與安全性。

- (c)113年度研發投資費用為19,497仟元，佔營業總額比例為0.36%，未來仍將持續加強研發投入，以強化競爭優勢。



氣體/特殊管路工程



無塵室&機電統包



高真空系統



特氣供應&監控系統整合



尾氣除害設備



系統軟體研發



濕製程設備&化學系統

負責任的銷售行為

漢科秉持誠信經營、公平交易與資訊透明的原則，確保所有產品與服務的行銷與銷售符合政府法規與國際標準。公司依據《企業社會責任實務守則》制定明確的銷售政策與行銷準則，以保障客戶權益，並確保銷售行為符合業界最佳實踐。

(1)產品與服務責任

漢科致力於產品品質與安全，所有產品均通過ISO 9001品質管理認證，確保從設計、製造到交付的一致性。此外，公司依據國際準則確保產品標示清晰、資訊透明，杜絕誤導性行銷，並嚴格遵循《個人資料保護法》，確保客戶資訊的機密性與安全性，避免未經授權的存取或使用。

(2)客戶滿意度管理

漢科高度重視客戶回饋，並透過定期滿意度調查與追蹤機制，確保產品與服務的持續優化。公司每月召開專案檢討會議，即時分析與回應客戶意見，並透過數位平台記錄與追蹤問題解決進度，確保所有客戶需求能夠即時處理。此外，公司提供24小時技術支援與專業顧問諮詢，確保客戶獲得最優質的服務體驗。

(3)銷售行為規範與公平交易

公司承諾所有銷售行為皆符合誠信經營與公平交易原則，嚴格遵循《公平交易法》，確保市場競爭公正合理，杜絕價格操控、壟斷或其他不當競爭行為。同時，公司依據《反貪腐檢舉專線管理辦法》，確保所有商業交易符合誠信標準，並禁止任何形式的不當利益輸送。此外，所有供應商與合作夥伴須經合法性與誠信經營紀錄評估，以確保供應鏈的永續性與合規性。

(a)2024年度負責任銷售行為成果

- 在2024年度，漢科的負責任銷售行為獲得市場肯定：
- (i)客戶滿意度提升6%，顯示銷售與服務品質的持續優化。
- (ii)無重大銷售違規事件，2024年度未發生任何涉及欺騙性廣告、價格操控或客戶投訴的重大案件。
- (iii)榮獲《優良承攬商獎》，由科技大廠頒發肯定公司在工程管理與銷售服務方面的卓越表現。

(b)未來發展與持續改善

漢科將持續強化負責任的銷售行為，確保企業發展符合市場倫理標準，並提升數位管理、永續銷售與業務道德，以確保長期競爭力與客戶信任。漢科將透過數位轉型、永續發展與誠信經營，確保企業在公平、透明與合規的市場環境中穩健成長，持續提供高品質的產品與服務，並深化與客戶及供應鏈夥伴的長期合作關係。

3.2 高品質策略

漢科秉堅持以高品質、穩定安全的產品與服務作為企業發展核心，並透過ISO 9001品質管理系統、ISO 45001職業安全管理及SEMI S2/S8設備安全認證，確保工程施工與設備品質符合國際標準。公司持續推動智能製造、節能減碳及供應鏈品質管理，以提升市場競爭力並確保客戶滿意度。

品質管理體系

漢科建立完整的品質管理體系，透過標準化流程與持續改善機制，確保各階段產品與服務品質。

管 理 機 制				內 容 與 執 行 方 式				
品	質	保	證	▶ 採用ISO 9001國際標準，確保產品設計、製造與驗證過程符合品質要求。				
國	際	標	準	認	證	▶ 通過SEMI S2/S8安全標準與ISO 45001職安衛管理系統，確保高標準製造與施工管理。		
供	應	鏈	品	質	管	理	▶ 定期對供應商執行品質稽核，確保其提供之原物料與組件符合國際規範。	
客	戶	滿	意	度	管	理	▶ 設立客戶抱怨處理機制，確保即時回應與改善，以提高客戶滿意度。	

高品質策略與執行

漢科致力於提供高品質產品與工程服務，透過產品開發檢測、工程管理優化與智能製造技術，確保品質穩定性，提升市場競爭力，並符合國際標準。

首先，在強化產品開發與檢測方面，公司採用高規格測試設備，進行材料篩選、環境耐久性測試與氣體供應系統安全性驗證，確保所有產品在不同應用環境下的穩定性與安全性。此外，公司建立廢氣處理設備自主研發測試平台，確保環保設備效能符合國際法規與環保標準，提升環境友善技術的應用與產業貢獻。

在提升工程管理與施工品質方面，公司強化專案管理機制，確保施工符合品質規範，並透過精細化管理降低工程錯誤與安全風險。此外，公司定期對工程人員進行品質與安全訓練，確保施工過程符合高科技產業標準，提升整體工程執行力與穩定性。

在推動智能製造與自動化方面，公司導入IoT（物聯網）智慧監控系統，即時監測生產與工程進度，確保產品與施工品質的穩定性。此外，公司運用AI數據分析，提升供應鏈品質管理與產品異常監測能力，確保生產過程精準高效，並降低潛在品質風險。

漢科透過創新技術應用、標準化管理與智能化製造，持續推動高品質策略，確保產品與工程服務達到國際標準，為客戶提供最可靠的解決方案，並在全球市場中保持領先地位。



2024年度品質提升成果

- (1)客戶滿意度提升：根據內部調查，客戶滿意度較上一年度提升6%，顯示品質改善成效顯著。
- (2)工程安全與品質認證：2024年度獲客戶頒發《年度優良承攬商獎》及獎座，展現公司在高品質工程管理的卓越表現。
- (3)產品品質與安全認證
 - (a)取得SEMI S2/S8國際安全認證，確保氣體設備與廢氣處理機符合半導體產業安全標準。
 - (b)通過ISO 45001職安衛管理系統，確保工作環境符合國際安全規範。

3.3 客戶隱私保護

漢科確保所有客戶數據皆受到最高等級的安全管理。公司依據《個人資料保護法》及資訊安全管理系統，訂定嚴格的客戶隱私保護政策，並透過技術防護與管理機制，確保數據安全，避免未經授權的存取或外洩。

漢科建立多層次資安防護機制，確保客戶資料完整性與機密性

保護機制	內容與執行方式
數據加密與存取控制	採用加解密技術，加密客戶機密數據，並透過權限管理確保僅限授權人員存取。
網路安全防護	建立防火牆與中華電信合作資安鑑隊針對入侵及DDOS攻擊進行防護，防止外部駭客攻擊，確保客戶資料安全。
內部員工資安教育	定期對員工進行資訊安全訓練，提高對客戶隱私與數據保護的意識。
定期安全稽核與測試	每年進行內部資安風險評估，並執行重要SERVER盤點及重要系統災難演練及重要系統完整備份，確保安全系統的穩定性與有效性。

客戶隱私與數據保護政策

漢科高度重視客戶隱私與數據安全，透過權限控管、機密維護與數據備份三大措施，確保所有客戶資訊在各項營運環節中受到最嚴格的保護，並符合國際數據安全標準。首先，在個人資料存取權限控管方面，公司建立嚴格的存取權限管理機制，確保未經授權人員無法存取客戶資料，以防止數據外洩或未經授權的使用。

此外，所有數據存取活動皆受到監控與記錄，確保可追溯性與合規性。在機密性維護措施方面，公司對於高科技產業客戶，遵循嚴格的機密維護標準，要求員工進入廠區時禁止攜帶具備數據儲存與攝影功能的設備，確保客戶機密資訊不會外洩。同時，公司透過合約與內部管理規範，確保所有員工與合作夥伴嚴格遵守數據保護政策。在數據備份與災難復原計畫方面，公司建立異地備份機制，確保所有客戶數據在突發情況（如系統故障、網路攻擊或天災）下，仍可即時恢復，保障數據完整性與業務持續性。此外，公司持續優化資訊安全架構，確保數據儲存符合ISO 27001資訊安全管理標準，提升客戶數據保護的可靠性。漢科將持續強化數據安全管理機制，確保所有客戶隱私與資訊皆受到最高標準的保護，並透過創新技術與嚴格合規措施，確保企業數位安全與客戶信任的長期維持。

2024年度客戶隱私保護成效

- (1)無客戶資料外洩事件，資安風險管理維持穩定。
- (2)完成重要伺服器盤點確保資訊安全管理符合國際標準。
- (3)員工資安教育訓練達成率100%，提升全體員工對客戶隱私保護的意識。

3.4 供應商管理

漢科致力於建立公平、透明與永續的供應鏈管理體系，確保所有供應商符合環境、社會及治理（ESG）標準，以有效控管供應鏈風險，推動永續採購，確保企業營運符合全球永續發展趨勢。

供應商管理目標

- (1)確保供應鏈合規性
 - (a)所有供應商須嚴格遵守童工禁用政策，確保營運符合勞動人權標準。
 - (b)落實公平交易規範，確保供應鏈運作符合誠信經營原則，避免不當競爭或違規行為。
- (2)強化環境管理標準
 - (a)要求供應商提升碳排放管理機制，減少環境影響，確保符合國際減碳標準。
 - (b)促進能源使用效率，推動綠色製造技術，確保供應鏈朝向環保永續方向發展。
- (3)提升供應鏈透明度
 - (a)透過ESG評鑑，對供應商進行環境、社會與治理績效評估，確保符合企業社會責任標準。
 - (b)實施年度供應鏈稽核，確保所有供應商營運合規，並符合企業永續發展的要求。

漢科將持續深化供應鏈合規管理、環境永續發展及供應鏈透明化，透過長期合作夥伴關係，推動供應商共同邁向低碳、合規與負責任的供應鏈體系，確保企業與供應鏈夥伴共同成長、共創永續價值。



4. 環境友善行動

漢科為高科技工程與系統整合服務公司，主要業務涵蓋特殊氣體管路工程、機電統包工程、廢氣處理設備、化學供應系統及智慧工廠解決方案等。由於本公司屬於工程與技術服務產業，並無大量使用對環境造成高負荷的資源，但仍積極推動節能減碳政策，以落實環境永續責任。

4.1 溫室氣體與能源管理

能源管理

漢科2024年總能源使用量為5,232.1179 GJ，其中電力使用為3,097.8490 GJ，油品使用為2,134.2689 GJ。公司在營運過程中致力於提升能源使用效率，持續朝向高效低耗的目標邁進。

溫室氣體排放管理

(1)溫室氣體排放管理策略

公司致力於提升工程施工與設備管理效率，並積極推動低碳營運，以減少企業對環境的影響。透過導入自動化設備與智慧能源管理系統，提升工作效率的同時，也有效降低能源消耗與碳排放。

(2)溫室氣體盤查

公司依據ISO 14064-1規範進行溫室氣體盤查，以掌握碳排放趨勢並適時調整碳管理策略。盤點類別一及類別二之溫室氣體排放，近兩年溫室氣體排放量如下：

類 別	2 0 2 3 年 排 放 量	2 0 2 4 年 排 放 量
類 別 一 (C O ₂ e)	未 盤 查	1 7 4 . 9 3 0 0
類 別 二 (C O ₂ e)	4 5 4 . 3 1	4 5 3 . 0 8 0 0
總排放量 (C O ₂ e)	4 5 4 . 3 1	6 2 8 . 0 1 0 0

由上述數據可見，類別二之排放量於近兩年變動幅度有限，顯示漢科在外購電力的溫室氣體排放有維持穩定管理成效。



4.2 氣候變遷因應與調適

本公司識別氣候變遷帶來的風險與機會，並擬定應對策略，以確保營運韌性與持續發展。

氣候變遷風險與機會

風險 1

極端天氣變化

造成公司損失增加成本

正面或負面影響

- 1.設備機具故障或損壞，造成生產損失。
- 2.人員出勤受影響。
- 3.運輸中斷、物料損失，延宕作業、產能下降。

因應策略

- 1.投保商業火災綜合險，保障範圍包括颱風及洪水事故。
- 2.針對天然災害如颱風、火災等制定緊急應變計畫，透過教育訓練培育員工應對危機能力及災後恢復能力。
- 3.建立多能工機制，避免因人員出勤受影響。
- 4.增加供應商數量、避免物料中斷影響產能。



風險 2

政策和法規

因應法規要求，須增加減碳相關行動

正面或負面影響

- 1.如綠電價格較高，營運成本增加。
- 2.為遵循法規，成本增加。
- 3.環境規費增加，間接成本增加。

因應策略

- 1.公司全面更換LED燈具，達節約能源功效。
- 2.採用省水設備，有效減少日常用水量。
- 3.持續推動業務流程行政表單e化、優先採購環保標章產品、逐年汰舊耗能設備。



機會 1

客戶行為改變

客戶端依循國際公約或協定

正面或負面影響

- 1.加速整體供應鏈正向發展。
- 2.取得訂單，擴大營收。
- 3.提升訂單穩健度，降低營收波動。
- 4.提升公司商譽。

因應策略

- 1.使用節能設備、降低能源耗用，減少成本。
- 2.落實能源管理、降低營運用電量。
- 3.持續推動業務流程行政表單e化、優先採購環保標章產品、逐年汰舊耗能設備。



機會 2

產品與服務

公開透明揭露永續相關資訊

正面或負面影響

- 1.加速整體供應鏈正向發展。
- 2.取得訂單，擴大營收。
- 3.提升訂單穩健度，降低營收波動。
- 4.提升公司商譽。

因應策略

- 1.透過官網、年報等方式、向利害關係人說明執行成果，落實永續經營等企業社會責任之努力，強化品牌與永續連結狀況。
- 2.降低客戶潛在營運風險，及受到氣候相關風險的衝擊。
- 3.積極投入產品節能設計、提高再生能源使用率。



4.3 廢棄物與水資源管理

水資源

本公司持續監測與管理水資源使用情形，確保符合環保法規，並致力於提升水資源利用效率。

2024 年度		
取水量 (噸)	公共用水	3,705
	地下水	0.0000
	總取水量	3,705
排水量 (噸)	生活污水	-
	工業廢水	-
	總排水量	-
回收水量 (噸)		0
用水回收率 (%)		0



廢棄物處理情形

本公司致力於落實環境管理，並遵循相關法規對廢棄物進行妥善處理。目前，所有廢棄物均委託合格環保廠商進行清運與回收，確保處理過程符合環保標準。辦公室日常廢棄物已由外部廠商負責清理，施工或生產過程中的廢棄物則依據政府規範與業主要求，確保安全、合法的處理方式。

短期規劃 (2024-2027)

- ▶ **建立廢棄物量化機制：**自2024年起，逐步導入廢棄物秤重與紀錄制度，確保所有清運數據可追溯。要求環保廠商提供秤重數據，未來不續約無法提供數據的廠商，以提高管理透明度。
- ▶ **強化廢棄物分類與減量：**透過員工教育與作業優化，提高可回收廢棄物的分類準確性，並減少不必要的資源浪費。針對特定生產或施工廢棄物，評估是否可進一步回收再利用，以降低環境負擔。
- ▶ **建立定期報告制度：**針對台灣地區，開始進行統計與監測，並於內部會議定期檢討廢棄物管理績效。

中期規劃 (2028-2030)

- ▶ **全面推行廢棄物數據管理：**建立完整的數據收集與分析機制，並引入數位管理工具以提升管理效率。除台灣地區外，逐步推動海外據點採取相同標準，以一致化全球廢棄物管理策略。
- ▶ **提升ESG揭露標準：**依據GRI (全球報告倡議組織) 標準，強化環境資訊揭露，確保報告內容符合國際永續準則。

長期願景 (2030-2050)

- ▶ **零有害廢棄物目標：**持續監控有害廢棄物產生情形，確保企業運營過程中不產生有害廢棄物，維持《零有害廢棄物》的環保承諾。
- ▶ **推動循環經濟策略：**針對特定產品與工程項目，探討建立內部資源回收與再利用機制，提升資源使用效率。研究與業界夥伴合作，導入廢棄物轉換為可用材料的技術，以減少最終廢棄物排放。
- ▶ **碳中和與減廢計畫：**結合企業碳中和策略，評估廢棄物處理過程中的碳排放量，並尋找最佳的減碳措施。透過持續優化與創新，達成全面減廢，最終目標為廢棄物總量降低至少30% (以2024年數據為基準)。

透過短、中、長期的策略推進，漢科將持續強化廢棄物管理，落實資源永續利用，並確保企業在環境保護與社會責任方面達成更高的標準。

5. 社會共融

漢科秉持企業社會責任，遵循《勞動基準法》、《性別工作平等法》及國際人權公約，確保所有員工享有平等的工作機會與職涯發展權益。本公司制定並公告《員工手冊》及相關與各項管理辦法，確保所有雇用政策皆符合公平與包容原則。

5.1 勞資關係

開放式溝通機制

本公司強調開放透明的溝通文化，致力於建立員工與管理層之間的雙向溝通平台：

- (1)定期勞資會議：由各部門代表參與，討論員工權益、工作環境與薪酬福利等議題。
- (2)匿名意見箱與申訴機制：提供員工發表意見的管道，確保意見能獲得適時回應與改善。
- (3)部門交流會議：鼓勵員工與主管直接溝通，以強化團隊協作與問題解決能力。

由於良好的勞資關係，本公司截至2024年底，無發生重大勞資糾紛，顯示企業內部溝通機制運作順暢，並有效促進員工滿意度與工作穩定性。

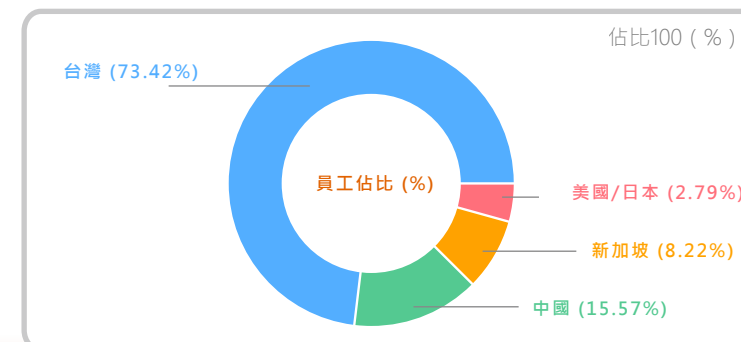
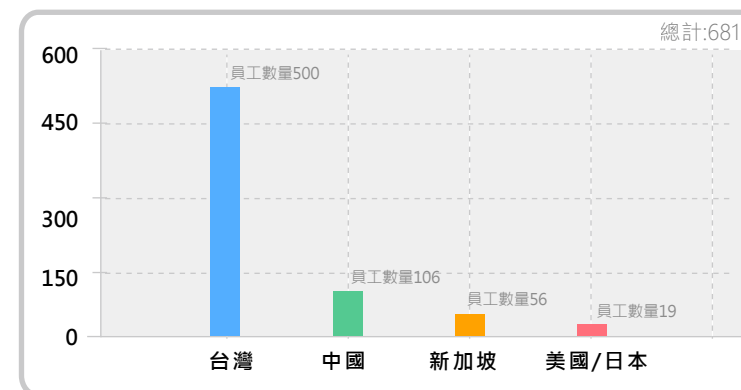
員工組成與多元化

(1)員工概況

漢科在全球範圍內擁有681名員工，分布於台灣、中國、美國、日本、新加坡地區。本公司致力於建立多元、包容的工作環境，提供公平的就業機會與職涯發展。截至2024年12月31日，台灣員工總數為500人。

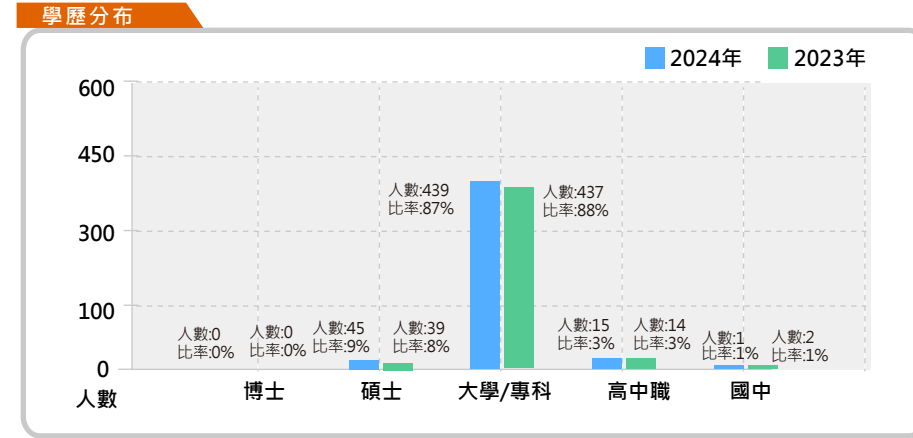
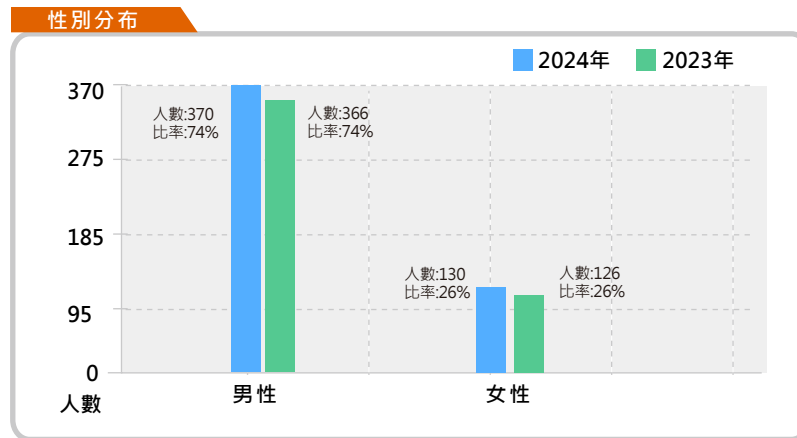


(a)員工地區分布

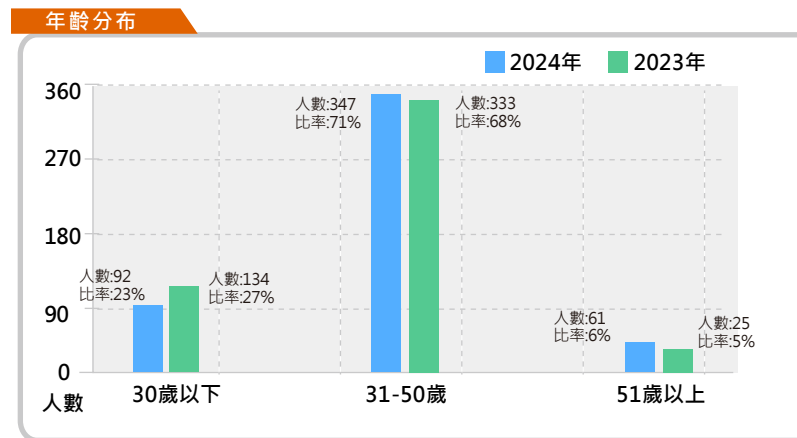


台灣地區為主要營運據點，員工佔比73.42%。海外員工佔比26.58%，顯示公司積極拓展國際市場。

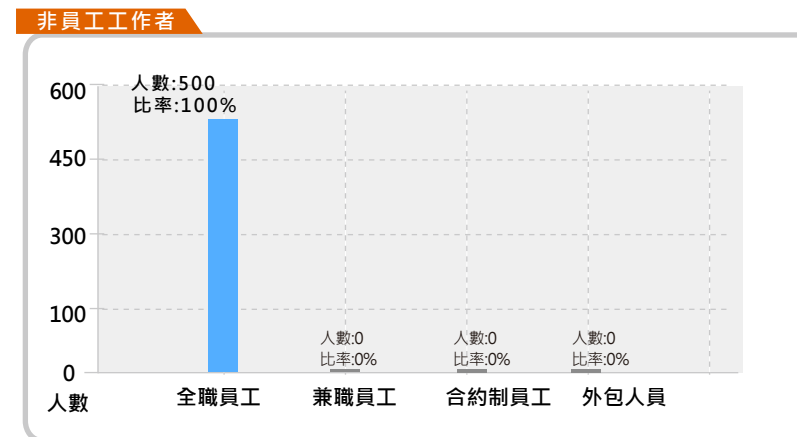
(b)台灣員工總數



員工人數500人，其中23%員工為30歲以下，展現公司年輕化趨勢。超過71%員工具備5年以上產業經驗，顯示專業人才累積深厚。



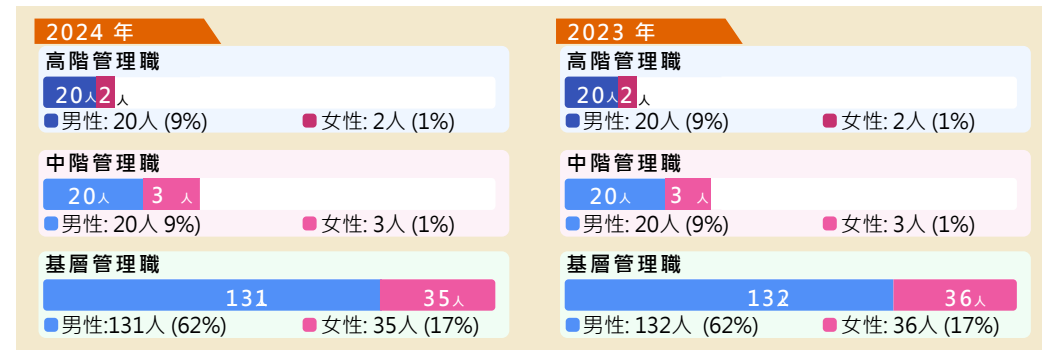
(2) 台灣區非員工工作者



截至2024年12月31日止，本公司台灣區全員工皆為正式員工，無兼職或無時數保證雇員，顯示企業提供穩定的就業機會。此外，公司持續優化組織結構，重視員工多元化與性別平衡，並積極推動包容性工作環境，以提升人才吸引力與員工滿意度。

(3) 主管性別比例

主管性別比例圖



管理職女性主管占比為19%，其中中高階管理職女性主管占比為11%，顯示公司持續推動性別平等。公司正積極推動《女性領導力計畫》，鼓勵更多女性擔任管理職務。

(4) 少數族群及身心障礙者

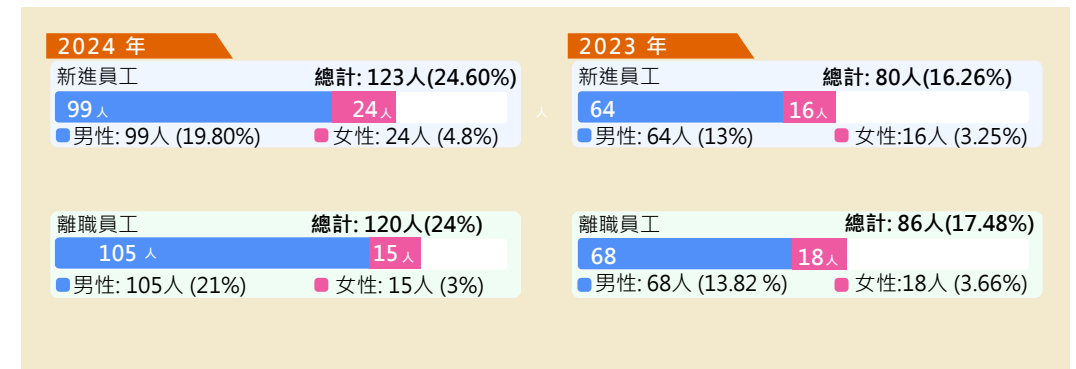
本公司依據《身心障礙者權益保障法》及《原住民族工作權保障法》，積極招募多元人才。截至2024年12月31日，公司依據規定，應進用5名身心障礙者及5名少數族群，員工組成如下：



對於不足進用的人數，公司已依法繳納代金，以符合法規要求，未來將優化招募管道，積極提供適合職缺，確保多元人才能夠在公平友善的環境下發展職涯。公司仍將持續檢視人力資源政策，並將優化招募管道，積極提供適合職缺，以提升少數族群的就業機會。此外，公司亦將評估職場無障礙設施與職能培訓，確保所有員工皆能在平等且友善的環境下發展專業能力，實現多元共融的企業文化。未來，公司將持續努力，逐步達成法定進用標準，以履行企業社會責任。

(5) 新進與離職人員

2024年度新進與離職員工統計如下：



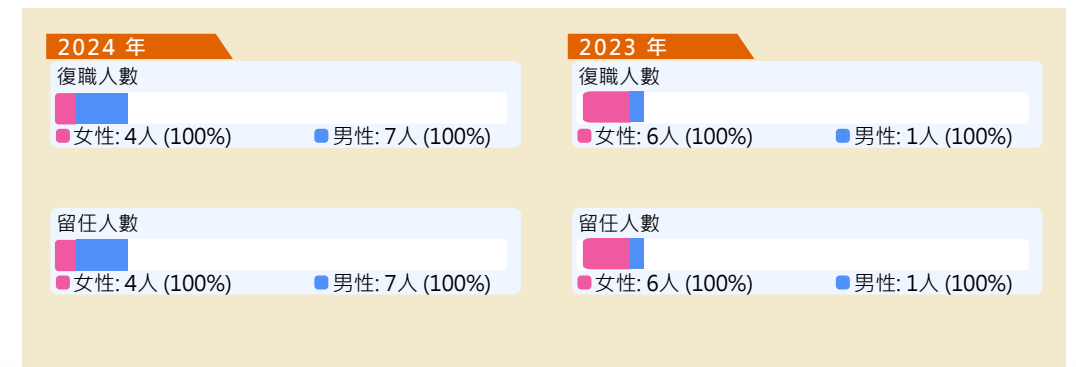
計算方式：新進（離職）員工數/總員工數

2024年，公司新進員工總數為123人，其中男性99人（19.80%），女性24人（4.8%），男性為主要新進人力來源。同年離職員工總數為120人，其中男性105人（21%），女性15人（3%）。

整體來看，公司人力資源維持穩定成長。參考離職原因多為家庭因素及個人生涯規劃，未來將針對彈性工作與家庭友善政策評估優化機制，並檢視內部輪調制度，提供員工更多元技能培訓機會，以降低人員流動、提升留任率。

(6) 育嬰復職與留任

本公司協助員工兼顧事業與家庭，提供完善的育嬰假與復職支援機制，截至2024年，育嬰復職統計如下：



本公司將持續優化家庭友善政策，提供更彈性的工作選擇，以提升育嬰復職員工的工作滿意度。

(7) 員工薪酬政策與福利措施

本公司之工作規則皆依據勞動基準法、性別工作平等法及相關法規訂定，制定有完整的薪酬與福利制度，以確保員工權益，提升工作滿意度，並吸引及留任優秀人才。此外也設立職工福利委員會推動員工福利措施。

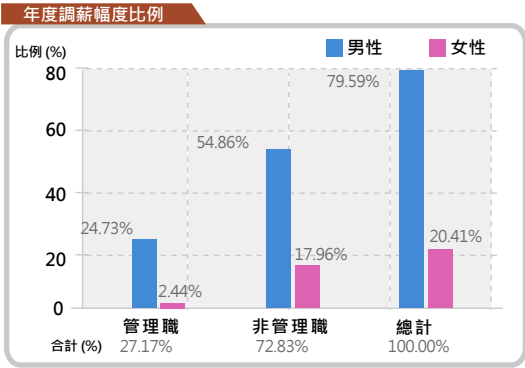
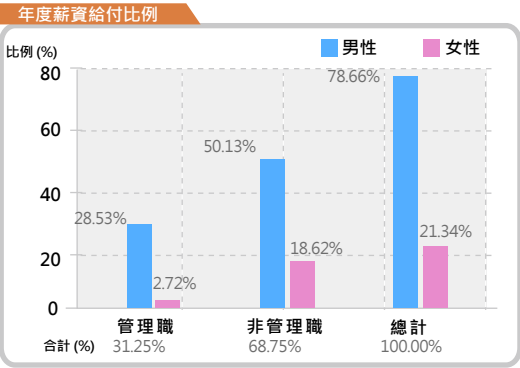
薪資結構與調整

薪資結構與調整：公司依據市場水準、個人績效與公司營運成果，訂定薪資報酬，每年同時視員工晉升或特殊貢獻定期進行調薪。高階經理人薪資亦提薪酬委員會審議，以確保公平性與透明度。績效獎金與紅利：每年根據營運成果與員工績效發放績效獎金與年終獎金，另設有業績獎金，鼓勵業務與技術團隊達成業績目標。員工認股、分紅入股辦法：制定員工利潤分享計劃，讓員工參與公司營運成果，年度獲利提撥 8% 為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放。公司增資時，也會提撥一定比例供員工入股，員工可依個人意願認購股票。

5.2 員工酬勞

年度如有獲利，應提撥8%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。依114年3月11日董會決議，提列員工酬勞計新台幣56,083,797元。

公司依據每位員工之過往經驗、專業能力及應徵職位等客觀因素予以核薪，員工薪酬項目包括本薪、加給、津貼、獎金、年節禮金及員工酬勞，以期促進員工留任，薪資符合基本工作規範，各職別之薪資差距係因職別、年資及績效不同所致，不因性別而有差異，貫徹兩性平等。此外，每年視市場薪資動態及經營狀況進行績效調薪，並依個人績效表現發放獎金。



非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

揭露項目	統計數字
非主管全時員工之薪資平均數	871,000
與前一年之增(減)金額	+39,000
與前一年之增(減)比例	+4.6875%
非主管全時員工之薪資中位數	721,000
與前一年之增(減)金額	+46,000
與前一年之增(減)比例	+6.8148%

福利措施

法定與額外福利：依法提供勞工保險、全民健康保險、團體保險。
員工關懷與補助：提供結婚禮金、生育津貼、喪葬慰問金、住院慰問金等補助，支持員工家庭需求。
工作與生活平衡：依法提供產假、陪產假、家庭照顧假及育嬰留職停薪制度，每年舉辦員工旅遊、家庭日及公司尾牙，促進員工交流與向心力。
健康與安全管理：提供年度健康檢查，並定期舉辦安全與健康相關訓練，確保工作環境安全。

5.3 友善職場

反歧視與多元包容

公司致力於打造公平、包容的工作環境，並遵循台灣相關法律與國際人權標準，確保所有員工不因種族、性別、年齡、宗教信仰或身心障礙等因素而遭受歧視或騷擾。公司制定《員工多元化與平等》政策，並建立完善的申訴機制，確保所有申訴案件均能公平審理，並防止任何報復行為。此外，漢科透過定期的教育訓練與內部宣導活動，提高員工對不歧視政策的認識，並推動反職場性騷擾的教育課程，甚至導入APP服務以關懷員工身心健康。為進一步強化職場公平性，公司透過月會、主管會議與勞資會議等機制，持續監督並改善工作環境，同時提供員工安全且有效的申訴管道。公司亦定期檢討內部政策，根據員工與利害關係人的回饋進行優化，確保職場文化持續朝向多元、平等與包容的方向發展。

員工多元化計畫

公司持續推動DEI (Diversity, Equity, Inclusion) 計畫，確保公平性。

多元化策略	具體措施
性別平等	增加女性管理層、確保同工同酬
世代包容	提供新進員工職涯發展計畫
職場友善	提供彈性工作制度、育嬰假

2024年公司內部無發生任何歧視或不當管理行為的申訴案件。

反職場霸凌

公司建立《不當管理通報機制》，確保員工若遭遇職場霸凌、性騷擾或其他不適當對待時，能透過匿名申訴管道獲得適當處理，此外每年辦理不當職場行為防治訓練，藉以提升員工的職場安全感。

教育訓練名稱	參訓對象	教育訓練內容	訓練頻率	參與人數
不法侵害意識教育訓練	全體員工	不法侵害案例及法律責任	每年一次	300

5.4 人才培育

教育訓練與職涯發展

- (1)教育訓練：設有職能發展與進修制度，包括新人訓練、專業技能培訓、管理課程及內外部進修補助。同時建立內部講師制度，提供員工內部學習機會，強化技術與管理能力。
- (2)升遷與人才培育：設有透明的晉升機制，透過績效評核，確保晉升機會公平透明，確保公平性，識別關鍵職位並規劃職務代理機制，以確保人員接續發展。2024年度員工提升職能及過渡協助方案，如下說明：

員工類別	提升職能方案	過渡協助方案	員工參與率 (%)	員工滿意度
非管理職	技能提升內部培訓	再訓練計劃	90%	4 /5 ★★★★☆ (滿分)
管理職	外部資助教育	提供退休前資訊	95%	4 /5 ★★★★☆ (滿分)

員工教育訓練

公司常態性舉辦各種研習、訓練，以提昇員工專業技能與知識，並提供外部訓練機會與補助，儲備幹部訓練課程，藉由工作與訓練使個人職涯規劃與公司整體利益能同時成長。

漢科重視人才發展，並建立完善的教育訓練機制，在職人員每年至少12~24小時訓練課程，皆依員工職能與部門需求提供多元學習資源，訓練涵蓋策略規劃、領導力發展、員工管理、安全培訓、技術培訓及客戶服務等課題。除此之外，公司導入勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統（TTQS），以確保培訓品質符合國家級標準，2023年11月取得企業機構版銅牌認證，認證有效期至2025年11月。

員工類別	性別	平均訓練時數 (年度)	訓練內容
間接人員	男性	12 小時	專業培訓、管理技能訓練
	女性	12 小時	專業培訓、管理技能訓練
直接人員	男性	24小時	安全培訓、技術培訓、客戶服務
	女性	24小時	安全培訓、技術培訓、客戶服務

2024 年員工訓練統計

漢科持續推動員工培訓，提升專業技能與 ESG 永續意識

指 標	2023 年	2024年
平均訓練時數 (小時/人)	25.62	18.89
管理階層平均訓練時數	22	12
一般員工平均訓練時數	26	20

公司導入TTQS持續依公司教育訓練計劃落實執行，強化員工專業及管理技能，持續提昇員工及公司競爭力，並強化企業永續經營及ESG社會責任。

主要訓練課程

公司提供多元化培訓，涵蓋 ESG、技術、管理與職業發展。

課程類別	主要課程	受訓人次
ESG培訓	ESG概論、主管該知道的ESG供	50
職業安全	高風險作業認證、應急處理	3,883
管理課程	領導力培訓、策略規劃	68
技術與數位轉型	生成式AI 應用	135

2025 年目標：

員工平均訓練時數至20小時/人

ESG參與課程50人次

擴展AI與數位轉型培訓，提高自動化應用能力

內部晉升與接班計劃

公司採取公平且透明的晉升機制，針對主管級員工設置人事評議委員會（人評會）進行晉升審查，確保內部職涯發展機會公平。一般職級員工的晉升則由直屬主管進行考核與推薦，並透過績效評核來確保員工發展與職涯進程相匹配。

員工類別	性別	接受定期檢核的員工佔比（%）	檢核內容（如績效目標、職涯規劃等）
管理職	男性	90%	績效目標達成、策略規劃、團隊管理
	女性	90%	績效目標達成、策略規劃、團隊管理
非管理職	男性	90%	技能發展、職涯發展計劃
	女性	90%	技能發展、職涯發展計劃

5.5 職業安全衛生管理

安全環境與健康照護

為確保工作場所符合安全標準，制定《職業安全衛生管理規範》，每年提供全員工健康檢查，並訂期舉辦安全衛生教育訓練與消防演習。此外，公司提供團體保險、職災保護及定期健康促進活動，以維護員工身心健康。

工安事故與預防措施

公司落實ISO 45001職業安全衛生管理系統，並與事業單位合作實施《工地安全巡檢》制度，職業安全衛生管理系統涵蓋對象包含生產、管理及研發之全職員工人數共500人，覆蓋率100%。此外公司每日於施工現場舉辦工具箱會議，讓員工了解當日工作風險與防範措施。

2024 年職業安全績效

漢科堅持《零工傷、零事故》的目標，透過嚴格的職業安全管理措施，確保員工的工作環境安全。

2024年工傷率持續0%，顯示安全管理成效顯著。
2024年無死亡事故發生，確保員工安全。失能傷害主要來自：高處作業、機械操作，公司已加強培訓與風險管理。

2024年度無發生任何工安意外或職業災害案件。

安全管理與預防措施

公司執行多項職業安全措施，以降低工傷發生率：

安全措施	執行範圍
定期安全演練 (防火、防爆、防化學外洩)	所有廠區
個人防護裝備 (PPE) 提升	現場員工
強制高風險作業安全認證	操作人員

2025 年目標

為確保員工工作場所的安全與健康，公司訂定明確的安全衛生管理目標，致力於打造零工傷、零事故的工作環境。2025年度，公司設定「零工傷、零事故0%」為年度目標，全面推動職業安全衛生管理措施。
未來，公司將持續強化安全文化，落實各項預防措施，並透過定期稽核與管理審查，持續監督目標達成進度，確保職場安全無虞。



5.6 社會參與

本公司積極參與公協會相關的社會回饋計畫，未來將持續拓展社會影響力，履行企業社會責任。

期間	合作單位	合作內容	合作目的	資源投入
2023年	主辦單位：聯華電子股份有限公司	支持第七屆綠能獎，推動生態保育計畫、青少年行動與綠色創新提案，促進企業永續發展	生態保育與永續發展	提供贊助經費，支持活動推展與執行
2023年	財團法人私立學校興學基金會	捐款支持學子就學	教育支持	長期捐助，持續協助清寒學子完成學業
2023年	警政發展協會、警友會	每年持續捐助警察之友會及義警訓練費用	市政支持	持續性年度支持，用於訓練與宣導支出
2024年	主辦單位：聯華電子股份有限公司	支持第八屆綠能獎，推動生態保育計畫、青少年行動與綠色創新提案，促進企業永續發展	生態保育與永續發展	提供贊助經費，支持活動推展與執行
2024年	警政發展協會、警友會	每年持續捐助警察之友會、義警訓練費用及反毒宣導	市政支持	持續性年度支持，用於訓練與宣導支出
2024年	主辦單位：聯華電子股份有限公司	支持第九屆綠能獎，推動生態保育計畫、青少年行動與綠色創新提案，促進企業永續發展	生態保育與永續發展	提供贊助經費，支持活動推展與執行
2024年	主辦單位：新竹市企業經理協進會	贊助與支持ESG企業永續發展計畫，推動環境、社會及公司治理的企業責任措施 支持愛恆幫助慢飛兒擁有快樂陽光希望	動員企業員工共同投入社會回饋，提升企業ESG影響力	提供資金與員工志工投入，支持多元社會倡議
2024年	財團法人私立學校興學基金會	捐款支持學子就學	教育支持	長期捐助，持續協助清寒學子完成學業

公協會的會員資格

漢科積極參與國內外相關公協會，以下為本公司目前參與的公協會組織：

公協會名稱	會員類型	參與角色 / 職務
台灣電子設備協會 (TEEIA)	正式會員	一般會員
新竹市企業經理協進會	正式會員	一般會員
SEMI 國際半導體協會	正式會員	一般會員

參與方式與貢獻

漢科透過技術合作、政策討論、標準制定、ESG 培訓等多種方式參與公協會活動，具體貢獻包括：

(1)政策倡議與標準制定

- (a)參與 SEMI 國際半導體協會，協助發展半導體設備能耗標準，推動產業節能減碳。
- (b)於 TEEIA (台灣電子設備協會) 積極參與產業間合作與技術交流。

(2)環境與永續發展

- (a)透過新竹市企業經理協進會參與社福團體捐助、支持弱勢兒童，推動企業 ESG 透明度提升。

(3)產業人才培育

- (a)參與台灣區冷凍空調工程、水管工程、電器工程工業同業公會，提供企業內部技術培訓計畫。

(4)供應鏈與企業社會責任 (CSR)

- (a)透過SEMI 國際半導體協會，參與供應鏈社會責任標準 RBA (Responsible Business Alliance)討論會，確保供應商符合國際社會責任規範。
- (b)參與TEEIA 相關研討會，遵守電子產業環境影響評估標準。

協會名稱	會員資格	證書編號
台灣區水管工程工業同業公會	甲等	竹市水證甲字第0000072號
台灣區冷凍空調工程工業同業公會	甲等	經冷字第1100002058號
台灣區電氣工程工業同業公會	甲級	竹市甲承字第AT100131-6號

附錄 GRI準則索引
a) GRI(Global Reporting Initiative)對照表

準則編號	揭露項目	章節或內容概述
GR1：基礎2021		
GR12：一般揭露		
2-1	組織細節	2 永續治理
2-2	組織永續報導中包含的實體	【關於永續報告書】
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	【關於永續報告書】
2-4	資訊重編	【關於永續報告書】
2-5	外部保證/確信	【關於永續報告書】
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3高品質的產品與服務 3.1主要產品與服務
2-7	員工	5 社會共融 5.1勞資關係
2-8	非員工的工作者	5 社會共融 5.1勞資關係
2-9	治理結構及組成	2 永續治理 2.1公司治理
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2 永續治理 2.1公司治理
2-11	最高治理單位的主席	2 永續治理 2.1公司治理
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2 永續治理 2.1公司治理
2-13	衝擊管理的負責人	2 永續治理 2.1公司治理
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2 永續治理 2.1公司治理
2-15	利益衝突	2 永續治理 2.1公司治理
2-16	溝通關鍵重大事件	2 永續治理 2.1公司治理
2-17	最高治理單位的群體智識	2 永續治理 2.1公司治理
2-18	最高治理單位的績效評估	2 永續治理 2.1公司治理
2-19	薪酬政策	2 永續治理 2.6薪酬政策 5 社會共融 5.1勞資關係
2-20	薪酬決定流程	2 永續治理 2.6薪酬政策
2-21	年度總薪酬比率	5 社會共融 5.1勞資關係
2-22	永續發展策略的聲明	【關於永續報告書】經營者的話
2-23	政策承諾	【關於永續報告書】經營者的話
2-24	納入政策承諾	【關於永續報告書】經營者的話
2-25	補救負面衝擊的承諾	【關於永續報告書】經營者的話
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	【關於永續報告書】
2-27	法規遵循	2 永續治理 2.5法令遵循與政府政策
2-28	公協會的會員資格	5 社會共融 5.6公協會的會員資格
2-29	利害關係人議合方針	【關於永續報告書】利害關係人溝通
2-30	團體協約	5 社會共融

準則編號	揭露項目	章節或內容概述
GRI3重大主題2021		
3-1	決定重大主題的流程	【關於永續報告書】 重大主題管理
3-2	重大主題列表	【關於永續報告書】 重大主題管理
3-3	重大主題管理	【關於永續報告書】 重大主題管理
GRI201	經濟績效	2 永續治理 2.2經營情形
GRI202	市場地位	2 永續治理 2.2經營情形 3 高品質的產品與服務 3.1主要產品與服務
GRI204	採購實務	2 永續治理 3 高品質的產品與服務 3.4供應商管理
GRI207	稅務	2 永續治理 2.2經營情形
GRI302	能源	2 永續治理 4 環境友善行動 4.1溫室氣體與能源管理 4 環境友善行動 4.2氣候變遷因應與調適
GRI306	廢棄物	2 永續治理 4 環境友善行動 4.3廢棄物與水資源管理
GRI308	供應商環境評估	2 永續治理 3 高品質的產品與服務 3.4供應商管理
GRI401	勞雇關係	2 永續治理 5 社會共融 5.1勞資關係
GRI402	勞資關係	2 永續治理 5 社會共融 5.1勞資關係
GRI403	職業安全衛生管理	2 永續治理 2.5法令遵循與政府政策 5 社會共融 5.5職業安全衛生

準則編號	揭露項目	章節或內容概述
GRI404	員工教育訓練	2 永續治理 2.4誠信經營 2 永續治理 2.5法令遵循與政府政策 3 高品質的產品與服務 3.3客戶隱私保護 5 社會共融 5.3友善職場 5 社會共融 5.4人才培育 5 社會共融 5.5職業安全衛生管理
GRI406	不歧視	2永續治理 5社會共融 5.3友善職場
GRI408	童工	2永續治理 3 高品質的產品與服務 3.4供應商管理
GRI414	供應商社會評估	2 永續治理 3 高品質的產品與服務 3.4供應商管理
GRI416	客戶健康與安全	2 永續治理 3 高品質的產品與服務 3.2持續高品質策略
GRI418	客戶隱私	3 高品質的產品與服務 3.3客戶隱私保護



b) SASB準則索引

編號	應揭露主題	對應章節或內容概述
IF-EN-160a.1	違反環境許可、標準或法規之案件數量	2024 年無此情事
IF-EN-160a.2	討論專案之設計、選址與建造對於環境風險管理與評估的過程	3 高品質的產品與服務 3.1主要產品與服務 4 環境友善行動 4.1溫室氣體與能源管理
IF-EN-250a.1	與缺陷與安全相關的重新施工費用	2024年無此情事
IF-EN-250a.2	因缺陷與安全相關的重新施工而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	2024年無此情事
IF-EN-320a.1	(1) 員工的事故率與死亡率 (2) 承攬商的事故率與死亡率	2024年無此情事
IF-EN-410a.1	(1) 已通過第三方永續標準認證的專案數量 (2) 正在尋求此類認證的專案數量	5 社會共融 5.5職業安全衛生管理 取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證
IF-EN-410a.2	討論將運營階段的能源和用水效率因素納入專案規劃和設計的過程	3 高品質的產品與服務 3.1主要產品與服務 4 環境友善行動 4.1溫室氣體與能源管理
IF-EN-410b.1	在建工程中化石燃料與再生能源專案的總金額	4 環境友善行動 4.3廢棄物與水資源管理
IF-EN-510a.2	因違反賄賂 / 腐敗和反競爭行為法規而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	2024年無此情事
IF-EN-510a.3	描述招標過程中防止 (1)賄賂 / 行為的政策和具體行動	2 永續治理 2.4誠信經營
IF-EN-000.A	在建工程數量	4,305件 (截至2024年12月底)
IF-EN-000.B	完工工程數量	1,488件 (2024全年)

c) 第三方驗證證明 (ISO或其他管理系統證書)





漢科系統科技股份有限公司

Wholetech System Hitech Limited



www.wholetech.com.tw

2024 系統企業永續報告書
Sustainability Report

